

25년도 제1차 메타버스 얼라이언스 운영위원회 회의자료

(‘25.3.28.(금), 메타버스 얼라이언스 사무국)

□ 회의 개요

- (일시/장소) ‘25년 3월 28일(오후2~4시)/K-META 대회의실(서울 강남)
- (참석자) : 총 16인(과기정통부 SW정책관, 얼라이언스 의장 및 운영위원)

□ 논의 내용

- (안건1) ‘25년도 메타버스 얼라이언스 운영계획 보고
- (안건2) ‘25년도 유관 기관 안전 보고(각 유관기관)
- (안건3) ‘25년도 각 분과 안전 보고(각 분과장)

□ 세부 일정

시 간	주 요 내 용	비고
14:00 ~ 14:05 (‘05)	o 참석자 소개 및 회의 안내	사무국
14:05 ~ 14:10 (‘05)	o 의장 인사 말씀	의장
14:10 ~ 14:25 (‘15)	o 얼라이언스 사무국 안전 보고 및 논의 - 25년도 메타버스 얼라이언스 운영계획 보고	사무국
14:25 ~ 14:45 (‘20)	o 유관기관 안전 보고 - 얼라이언스 연계 방안 보고 - AI 융합 메타버스 보고	유관기관
14:45 ~ 15:05 (‘20)	o 각 분과 안전 보고 - 연간 운영 방안 보고 ※ AI 융합 메타버스 관련 내용 포함	분과장
15:05 ~ 15:35 (‘30)	o 25년 MWC 주요 동향 보고	RAPA
15:35 ~ 15:55 (‘20)	o 얼라이언스 운영 방향 자유토의 o 신규사업/메타버스 명칭 자유토의	참석자
15:55 ~ 16:00 (‘05)	o 기념촬영 및 마무리	참석자

□ 대상 인원 : 총 16명(참석 11명/대참 3명/불참 2명)

구분	소속	이름	직급	비고	참석여부
정부	과학기술정보통신부	황규철	국장		○
학계	광운대학교	유지상	교수	위원장	○
	의료메타버스학회 (서울대학교)	유경상	명예회장 (교수)		○
	법무법인 비트	송도영	변호사	윤리제도분과장	○
	건국대학교	윤경로	교수	기술표준분과장	○
산업계	시어스랩	정진욱	대표	미래전략분과장	대참 (박종일 부사장)
	메타버스협의회 (위지웍스튜디오)	조성완	회장 (대표)		대참 (최태섭 이사)
	LG유플러스	김민구	랩장		○
	글로벌메타버스협의회 (아로싱킹)	윤건영	회장 (부사장)		○
	네이버제트	한기규	리드		불참
유관 기관	한국전파진흥협회	성호석	본부장	인재양성분과장	○
	한국메타버스산업협회	최용기	상근부회장		○
	정보통신산업진흥원	조영진	본부장		대참 (이종석 팀장)
	한국소프트웨어산업협회	김문수	본부장		불참
	정보통신기획평가원	이준우	PM		○
	소프트웨어정책연구소	최무이	실장		○

※ 과기정통부 디지털콘텐츠과 설재진 과장, 이영호 사무관, 이진영 주무관 배석

25년도 제1차 메타버스얼라이언스 운영위원회 회의결과

(‘25.4.02.(수), 메타버스 얼라이언스 사무국)

- (안건1) ‘25년도 메타버스 얼라이언스 운영계획
 - ‘25년 메타버스 얼라이언스 운영계획안 발표(안건1 세부내용 참조)

- (안건2) ‘25년도 메타버스 얼라이언스 유관기관 연계지원 방안(안건2 참조)
 - (NIPA) 정보제공(지역 인프라 활용/신규 공모과제 안내)/사업연계(해외 동반형 프로젝트/수요 맞춤형 글로벌 역량 강화 사업 안내)/정책 지원(25년 우수 PG 가산점 부여/수요조사)/저변 확대(메타버스 인프라 협의회 시 지역 연계 강화)
 - (RAPA) 정보제공(사업설명회 개최/메타버스 아카데미 연계)/정책 지원(차세대 기술선도 메타버스 프로젝트 우수 PG 가산점 부여)/저변 확대(RAPA개발자경진대회 연계)
 - (IITP) 정보제공(차년도 R&D 투자방향 설명/관련 과제 현황 정보 제공)/사업연계(전문가 기획위원회 회원사 참여/PG결과물 하반기 R&D 과제기획 검토)/저변 확대(기술교류회 연계/우수 PG IITP원장상 수여)
 - (SPRi) 정보제공(메타버스 산업·기술 관련 최신 연구결과 공유(수시))/협업(메타버스 산업 실태조사(시범조사) 관련 의견수렴)
 - (K-META) 정책 지원(K-META협회장상 수여/우수 PG 해외 연수 지원(1명)/저변 확대(25년 KMF 행사 연계)

- (안건3) ‘25년도 메타버스 얼라이언스 각 분과 운영계획(안건3 참조)
 - (기술표준) 최신 메타버스 주요 기술 및 표준화 이슈 발굴
 - (인재양성) AI 융합 메타버스 인재 양성 방안 마련/사업간 연계 관리 강화
 - (윤리제도) 임시기준 및 자율규제 발굴/인공지능관련 법령 기업 안내
 - (미래전략) 메타버스 융합 최신 기술 동향* 파악 및 신규 비즈니스 모델 발굴

※ 관련 안건으로 분과회 운영 시 회원사 다수 참여 가능한 형태로 운영

[안건1] 25년도 메타버스 얼라이언스 운영 계획

(‘25.3.28.(금), 메타버스 얼라이언스)

□ 개 요

- (목적) 민간이 주도하고 정부가 지원하는 민관 협력체계 구축을 통해 지속 가능한 메타버스 생태계 조성 및 산업 활성화
- (주요 활동) 기업 간 비즈니스 협업체계 구축지원, 메타버스 생태계 활성화를 위한 정책 발굴·제안, 산업 동향 공유 등

□ ‘24년도 추진 실적 및 성과

- (회원사 증가) 24년말 1,103개 회원사 가입(23년 1,032개사 대비 71개사 증가)

기업 (960개)			기관 (129개)		대학/산학	총합
대기업	중기업	소기업	기관·협단체	기타(비영리)	협력단(14개)	
87	219	654	61	68	14	1,103

- (프로젝트 그룹 증가) 24년 33개 프로젝트 그룹(총 92개사) 참여
(23년 24개 PG그룹(64개사)대비 9개 PG그룹 (28개사) 증가)
※ 프로젝트 그룹 활동 상반기 시행으로 활동기간 증대와 보상·지원 강화로 증가
- (개방형 분과 운영) 회원사는 누구나 참여가 가능하도록 개방형 분과 운영(총 5개 분과, 18회 개최/분과 통합 공개 세미나 연 1회 개최)
- (회원사 서비스 고도화) 메타버스 얼라이언스 홈페이지 리뉴얼과 회원사 대상 사업 안내 및 각종 정보 제공

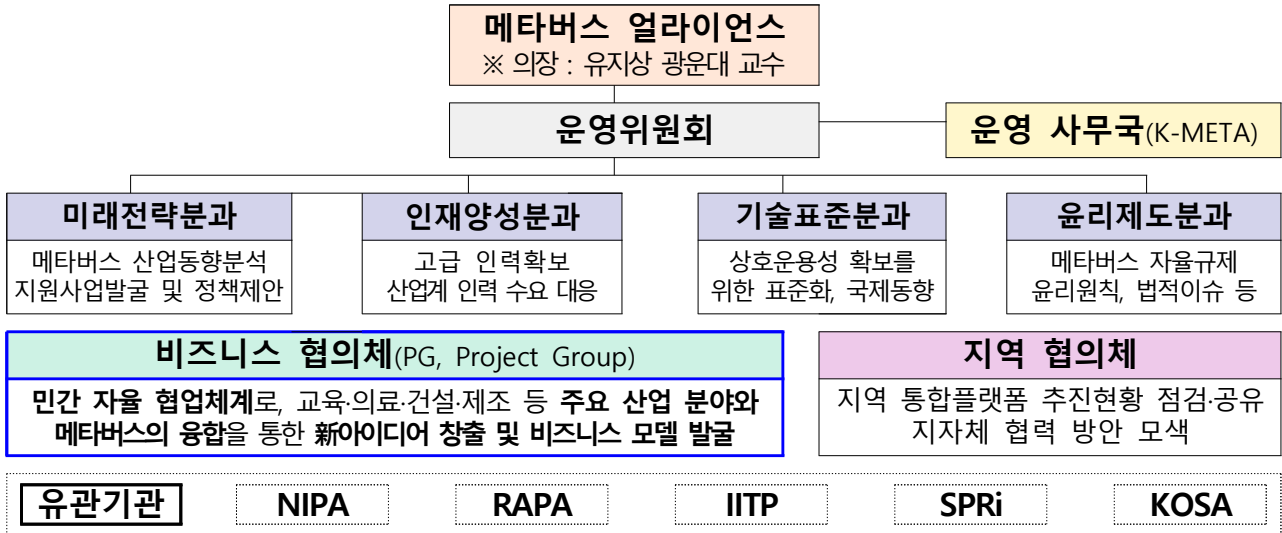
□ 개선 및 보완

- (프로젝트 그룹 활동 강화) 25년 빅테크 기업의 XR 디바이스 출시로, 관련 산업계 관심이 프로젝트 그룹 참여로 연결될 수 있는 체계 마련
- (개방형 분과 고도화 운영) 각 분과 특성에 맞는 다양한 방식*의 운영으로 참여사 및 메타버스 저변 확대와 정부 정책 발굴
※ 줌(zoom), 세미나, 유튜브 채널 등을 활용하여 운영

□ '25년 추진계획

- 개방형 분과 고도화 운영, 프로젝트 그룹 활동 강화 및 회원사 서비스 지속으로 메타버스 얼라이언스 협업 네트워킹 강화

< 메타버스 얼라이언스 운영체계 >



< 2025년 메타버스 얼라이언스 전략체계도 >

비전	민간주도 얼라이언스 위상 확립을 통한 메타버스 생태계 조성 선도 및 산업 활성화 기여	
목표	메타버스 얼라이언스 협업 네트워킹 강화	
① 개방형 분과 고도화 운영	② 프로젝트 그룹 활동 강화	③ 회원사 서비스 지속
○ 회원사 참여 확대 - 회원사 및 이해관계자 참여 확대 ○ 현장 활동 강화 - 분과 내 참여자 간 협업 강화로 현장 실행력 강화 ○ 분과 우수 성과 공유 - 분과 통합공개 세미나 개최 및 우수 성과 공유	○ 기업 협업 활성화 - 메타버스 연관 산업 내 기업 적극 참여 유도 ○ 결과물 고도화 - 멘토링 운영 - 투자 상담, IR피칭 지원 ○ 인센티브 확대 - 유관 기관 지원 및 시상 확대	○ 유관 기관 협업 강화 - 정부사업, 수요조사, 설문 조사 등 정보 공유 및 참여 ○ 회원 서비스 지속 강화 - 사업, 산업환경 등 정보 제공 - 연차 보고서 제공 ○ 대내외 홍보 추진 - 주요 활동 언론 홍보
기대 효과	○ 회원사 참여 기회 확대, 소통 채널 다양화, 양질의 결과물 도출 등 산업계와 정부간 대표 소통 창구로 대외 위상 강화	

① 개방형 분과 고도화

구분	내용
①회원사 참여 확대	얼라이언스 전 회원 대상 + <u>다양한 이해관계자 참여 확대</u>
②현장 중심 활동	현장 기반 아젠다 및 정책 도출 + <u>현장 활동 및 협업 강화</u>
③분과 통합 공개세미나	분과 활동 발표 및 아젠다 공유 + <u>분과 우수 성과 공유</u>

- (회원사 참여 확대) 미래전략/인재양성/윤리제도/기술표준 등 분과 특성에 적합하게 누구나 참여할 수 있는 개방형 분과로 운영
 - 다양한 이해관계자가 참여하는 **개방형 분과 운영 방식 다변화**

<분과별 주요 안건 및 개방형 분과 운영>

구분	주요 안건	개방형 분과 운영(안)
미래 전략	· 메타버스 최신 기술 동향 분석 · 신규/기존 산업 內 메타버스 우수 사례 분석	· 유튜브 채널 활용 동종 · 이종 사업자의 폭넓은 참여 유도
인재 양성	· 메타버스 인재 양성 트렌드 및 산업 수요 분석 · 국내 메타버스 교육 과정 분석	· K-META/얼라이언스/유관기관 뉴스레터 · 홈페이지 홍보 등 온오프라인 참여
기술 표준	· 국내외 메타버스 기술 표준 동향 · 국내 주도 표준화 이슈 발굴	· 전문기관(ETRI)과 공동 기술 세미나 개최
윤리 제도	· 가상융합 산업 진흥 법안 관련 논의 · 메타버스 윤리 원칙/실천윤리 활성화	· 온라인(ZOOM)/오프라인 병행을 통한 가상융합사업자 및 플랫폼 사업자 참여

- (현장 활동 강화) 분과 참여 기업, 유관기관 및 단체와의 긴밀한 협업으로 분과 활동이 실질적인 결과로 연계될 수 있도록 강화
 - 신규 아이디어/비즈니스 모델 발굴, 공동 세미나 추진, 홈페이지 연계 등을 통해 분과 활동의 실효성을 높이고, 지속 가능한 성과 창출을 위한 기반 마련

<메타버스 얼라이언스 분과별 협업 결과물(예)>

구분	협업 대상	협업 결과물
미래 전략	선도기업	· 메타버스 선도기업*과 신규 아이디어 및 비즈니스 모델 발굴 ※ XR디바이스(삼성전자), 메타버스플랫폼(제페토/웅진씽크빅/LG U+) 관련 기업
인재 양성	RAPA/ K-META	· 메타버스 전문인력 양성에 대한 커리큘럼/직무 분석 도출 · 유관기관 교육 관련 및 메타버스 얼라이언스 홈페이지 연계
기술 표준	ETRI	· 공동세미나 개최, 가상 융합 사업자 대상 설문 조사 등으로 메타버스 기술 표준화 수요 도출
윤리 제도	가상 융합 플랫폼사업자	· 가상융합 서비스 발전을 위한 규제개선 및 임시기준 과제 발굴 · 메타버스 윤리 원칙의 보급 및 내재화를 위한 방안 도출

※ 협업 결과물은 분과장과 협의하여 추후 변경될 수 있음

- (분과 통합공개세미나) 산업계 현안 이슈, 분과별 논의 결과 및 우수 성과창출 공유, 회원사 간 네트워킹 등

※ 2025년 KMF 행사(4분기)에 오프라인 세미나 형태로 참여 검토

- 각 분과별 연간 핵심 논의 내용 및 분과 활동을 통하여 창출된 성과에 대해 발표하고 공유
- 회원사 대상 현장 상담창구 운영으로 전문가-회원사 매칭 상담 추진

※ 기업투자유치VC 상담(스타트업/중소기업), 법률제도 상담(가상융합서비스·플랫폼 사업자)

<메타버스 분과통합 공개세미나 일정(예)>

내용	시 간	주요 내용	비고
행사 개최	14:00~14:05(05")	행사소개	사회자
	14:05~14:10(05")	환영사	얼라이언스 의장
세미나	14:10~14:40(30")	미래전략분과	정진욱 시어스랩 대표
	14:40~15:10(30")	기술표준분과	건국대학교 윤경로 교수
	15:10~15:30(20")	Break Time	
	15:30~16:00(30")	윤리제도 분과	법무법인 비트 송도영 대표 변호사
	16:00~16:30(30")	인재양성분과	RAPA 성호석 본부장
	16:30~17:00(30")	정부정책방안	과기정통부
기업 상담	14:00~17:00	기업 현장 상담창구 운영 (투자전문가VC/법률·제도 상담)	투자전문가/법률전문가

② 프로젝트 그룹 활동 강화

구분	내용
① 기업 협업 활성화	1/4분기 추진 (참여 및 활동 기간 확대 + 메타버스 연관 산업 분야 참여) 심사 기준 세분화/전문가 자문 확대 + 전주기 활동 지원(멘토링/중간점검/투자상담) 시상 12점(정부 과제 가점 부여 유지)
② 결과물 고도화	
③ 인센티브 확대	

- (기업 협업 활성화) 프로젝트 그룹 참여 기업 간 네트워킹과 협업이 활성화 되도록 충분한 모집 기간(2개월)과 활동기간(5개월)을 제공하고, 메타버스 연관 산업*의 다양한 기업 참여 유도

※ ‘한국에듀테크산업협회’, ‘한국의료기기산업협회’, ‘한국고등직업교육학회’ 등 유관 단체 · 협회 대상 프로젝트 그룹 홍보로 참여 회원사 증대

- (전주기 활동 지원) 프로젝트 그룹 활동 초기(멘토링), 중기(중간점검/투자상담), 마무리(성과공유) 등 단계별 지원을 통한 결과물 고도화

<메타버스 얼라이언스 프로젝트 그룹 전주기 활동 지원(예)>

초기	중기		마무리
멘토링 1차 (자문 및 네트워킹)	멘토링 2차 (중간 점검)	투자상담	우수PG 시상/ IR피칭
PG활동계획서 자문 및 네트워킹	멘토링 자문을 통한 PG 중간 결과물 수정 · 보완 사항 도출	PG에 참여한 기업 대상 투자 상담을 통한 사업모델 점검	우수 PG 시상으로 성과공유/ IR피칭을 통한 사업모델 고도화

<메타버스 얼라이언스 프로젝트 그룹 멘토링 운영 방안(예)>

- (대상) 2025년 프로젝트 그룹 1차 서류 평가 통과 그룹(30개 내외*)

구분	교육/ 훈련	미디어/ 엔터	제조/ 건설	의료/ 헬스케어	쇼핑/ 유통	라이프	합계
참여 그룹	5	5	5	5	5	5	30개 그룹
참여 멘토	2	2	2	2	2	2	12명

※ 모집 분야 및 프로젝트 그룹 수는 운영상 변동될 수 있음

○ (운영방식) 1차/2차 그룹 멘토링 진행

- ※ 1차 : 그룹별 활동 계획 공유 및 피드백/2차 : 중간 진행 공유 및 피드백
- (1차 멘토링) 6월 중 /각 분야별 실시

<교육/훈련 분야 1차 멘토링(예시)>

시간	내용	비고
09:30~09:40	메타버스 얼라이언스 프로젝트 그룹 안내	사무국 발표
09:40~10:20	24년 메타버스 얼라이언스 우수 사례 발표(2건 발표) (기업간 협업 노하우/ 교육훈련 분야 주요 트렌드 공유)	멘토 발표(각 20분)
10:20~12:00	프로젝트 별 활동 계획 발표 (각 멘토가 활동 계획 중 보완 사항 피드백)	멘티 발표 (발표/질의 응답 각 10분)
12:00~13:00	식사(중식)	네트워킹

- (2차 멘토링) 8~9월 중 /각 분야별 실시

<교육/훈련 분야 2차 멘토링(예시)>

시간	내용	비고
09:30~09:40	메타버스 얼라이언스 프로젝트 운영 안내	사무국 발표
09:40~11:40	프로젝트 그룹 중간 진행 경과 발표 및 피드백 (총 5개 프로젝트 그룹 중간 발표 및 논의(각 25분))	멘토 피드백
11:40~12:00	마무리	사무국
12:00~13:00	식사	네트워킹

○ (추가 지원) 멘토와 멘티간 추가적인 소통 및 협업 지원

- ※ 멘티가 멘토에 프로젝트 그룹 미팅 시 참여 요청, 회의 결과에 대한 자문,
외부 전문가 추천 요청 가능

○ (멘토 선정 및 매칭)

- 멘토 선정: 메타버스 얼라이언스 회원사(운영위원회/분과회) 대상으로 선정
- 멘토 매칭: 25년 프로젝트 그룹 대상 멘토 안내 및 의견 수렴(별도로 원하는 멘토가 있을 경우, 해당 멘토 섭외)

○ (심사기준) 2개 부문(아이디어 창출/비즈니스 모델 개발)으로 심사·시상 진행

- ※ 아이디어 창출 : 신규 아이디어 및 신규 사업 등 기획 단계
※ 비즈니스 모델 개발 : 기획 완료, 출시/서비스 오픈 등 상용화 전 단계

<프로젝트 그룹 심사 기준(안)>

구분	아이디어 창출 부문	비즈니스 모델 개발 부문
심사기준	①독창성 ②전문성 ③수익가능성 ④기술보유 ⑤산업기여	①혁신성 ②성장가능성 ③저변확대성 ④타산업융합 ⑤ 실용성
심사	1차 서류 평가/2차 대면 평가	1차 서류 평가/2차 대면 평가

- (인센티브 확대) 유관기관 협업 등을 통해 회원사 지원을 강화하여
프로젝트 그룹 참여 동기부여 및 참여율 제고

<우수 프로젝트 그룹 시상(안)>

구분	2024년	2025년	비고
시상규모	10개 그룹	12개 그룹*	유관기관 협의 후 시상규모 확대
시상금액	1,200만원	1,400만원	
시상부문	2개 부문 (아이디어 창출/비즈니스 모델 개발)		각 부분별 6점
가점부여	정부 과제 가점 부여		유관기관과 사전 협의
해외연수	최우수 그룹 대상 해외 연수 지원(1명)		

※ 장관상/ 의장상/ NIPA원장상/ RAPA협회장상/ IITP원장상/ K-META협회장상 등 시상 확대

<메타버스 얼라이언스 프로젝트 그룹 운영 일정(안)>

구분			비고
1	수요조사	2~3월 중	프로젝트 그룹 참여 공급·수요 기업 리스트 도출 - 참여기업 리스트 회원사 공유로 협업 활성화
2	공고·모집	3~5월 (2개월)	프로젝트 그룹 모집 안내 및 홍보 - 유관기관 및 지역 협의체 연계하여 적극 홍보
3	1차 심사 (서류심사)	5월	1차 심사 통과 그룹 선정 및 공지
4	멘토링	6월	24년 우수 PG그룹 참여사와 25년 참여사 간 각 분야별(5~6개 분야)로 진행
5	중간점검	8월	프로젝트 그룹 활동 고도화 지원 - 멘토가 참여하여 중간 점검 진행(8월)
6	투자상담	10월 중순	프로젝트 그룹 참여 회사 대상 진행 - 2025년 KMF 행사와 연계
7	2차 심사 (발표평가)	11월 중	우수프로젝트 그룹 12개 선정 - 아이디어 창출 6개/비즈니스 모델 개발 6개
8	성과공유회 / IR피칭	12월 중	우수프로젝트 그룹 활동 결과 공유 및 시상 프로젝트 참여 그룹 IR 피칭

③ 회원사 서비스 강화

- (유관기관 협업 강화) 유관기관(NIPA/RAPA/IITP/SPRi/K-META)과 메타버스 관련 사업 연계, 보고서 제공, 전시회 참가 등 협업 강화

※ 유관기관 사업연계(기술설명회, 전시회, 세미나 등) 회원사 참여 확대

<유관기관 연계 활동>

기관	주요 내용
NIPA	▪ 우수 PG 대상 인센티브 제공(NIPA 원장상/정부과제 가점 부여) ▪ 메타버스 지역 인프라 협의회 연계(얼라이언스 활동 안내 및 홈페이지 연계)
RAPA	▪ 우수 PG 대상 인센티브 제공(RAPA 협회장상/정부과제 가점 부여) ▪ 메타버스 아카데미 지원생 모집 및 리쿠르팅 연계(회원사와 졸업생 연결) ▪ 메타버스 아카데미 연계(얼라이언스 홈페이지 내 안내 페이지 연계)
IITP	▪ 우수 PG 시상 및 가상융합 신규 기획 과제 수요 조사
SPRi	▪ 메타버스 산업·기술 관련 최신 연구결과 공유(수시) ▪ 메타버스 산업 실태조사 협업(얼라이언스 회원사 대상 설문 조사)
K-META	▪ 코리아 메타버스 페스티벌(KMF)과 연계하여 비즈니스 환경 지원 ▪ 우수 PG 해외 연수 지원(해외 선도 연수 프로젝트 참여 지원)

※ 기타행사(SPRI 세미나/의료메타버스학회 세미나/메타버스 미래포럼) 진행 시 회원사 참여 독려

- (회원사 서비스 지속강화) 뉴스레터, 얼라이언스 홈페이지 운영, 연차보고서 제공 등 회원사 서비스 지속 제공

기관	주요 내용
뉴스레터	▪ 각종 사업정보, 국내외뉴스, 정책보고서 등
얼라이언스 홈페이지	▪ 회원사 현황 정보, 메타버스 관련 정책 자료 제공(아카이빙), 사업공고/홍보 등을 업로드하여 회원사가 접속하여 조회 가능
연차보고서	▪ 메타버스 얼라이언스 운영위원회/분과회/프로젝트 그룹 연간 활동 ▪ 메타버스 각 분야별 최신 트렌드 및 인사이트 제공

- (홍보 활동 강화) 얼라이언스 및 주요 프로그램(프로젝트 그룹 운영, 분과통합 공개 세미나, 성과공유회 등) 홍보로 얼라이언스 대내외 인지도 제고에 따른 회원사 확대

핵심메세지	주요 내용(안)
메타버스 산업 성장의 중심 역할	메타버스 생태계 조성 선도 및 산업 활성화 기여를 위해 민·관·산·학이 참여하는 메타버스 얼라이언스 안내
메타버스 얼라이언스 협업 활성화	프로젝트 그룹 모집 안내, 분과 통합 공개 세미나 개최 등
메타버스 얼라이언스 성과 창출	우수프로젝트 그룹 활동, 정책제언 도출, 연차보고서를 통한 메타버스 산업 분야별 전문가 인사이트 제공 등 성과 창출

④ 기타

- (운영위원회 운영) 메타버스 현안 이슈 논의, 유관기관 협업사항, 각 분과진행 사항 점검 등 컨트롤 타워 역할

구분	주요 안건(예시)
1회 (1분기)	- 25년도 얼라이언스 운영 방향 공유 및 논의 (① PG 그룹 운영 ② 각 분과 운영 ③ 유관 기관 협업 사항)
2회 (2분기)	- 25년도 얼라이언스 상반기 운영 경과 논의 (① PG 그룹 모집 결과 ② 각 분과 활동 ③ 회원사 서비스 제공 현황)
3회 (3분기)	- 25년도 얼라이언스 3분기 운영 논의 (① 각 분과 활동 ② 분과 통합 공개세미나)
4회 (4분기)	- 25년도 얼라이언스 성과 점검 및 향후 운영 방향 논의 - 26년도 얼라이언스 의장 및 운영위원 선임

- (지역 인프라 연계) 메타버스 지역 협의체, 유관단체, 지자체 등 상호 교류 확대를 통한 동반성장 방안 모색

<지역 인프라 연계 방안(예시)>

구분	대상	연계 내용
지역 협의체	- 메타버스 지역 인프라 협의회	1) 정보 공유 - 지역기업(기관)의 행사/홍보 공유 - 개방형 분과/PG 지역기관 참여 안내
유관 단체	- 전북 메타버스 얼라이언스 협의체	
	- 디지털 콘텐츠 유관기관 협의회	
	- 메타버스 상생협력지원센터	2) 사업 연계 - 정부 자료 및 기관 사업공고 공유로 지역기업 사업영역 확대 - 정부 사업 과제 수행/신규 BIZ 추진 시 협력 파트너사 소개 및 전문가 추천
지자체	- 메타버스 선도 지자체 ※ 경북 도청/경북 구미 시 등	

□ 추진 일정 등

구분	주요 내용	비고
1월	· 25년 사업 방향 논의 및 결정	· 과기정통부/NIPA 협의
2월	· 25년 사업 세부 추진 방향 확정	· 과기정통부/NIPA 협의
3월	· 제1차 운영위원회 개최 · 프로젝트 그룹 모집 공고	· 25년도 운영방향 공유 및 논의 · 프로젝트 모집 분야 및 혜택 안내
4월	· 제1차 분과 운영 · 프로젝트 그룹 모집 안내	· 분과회 구성 및 운영방향 논의 · 프로젝트 그룹 모집 홍보
5월	· 프로젝트 그룹 모집 마감	· 프로젝트 그룹 1차 서류 평가
6월	· 제2차 운영위원회 개최 · 프로젝트 그룹 멘토링	· 상반기 얼라이언스 운영 보고 · 각 분야별 멘토링 진행
7월	· 제2차 분과 운영	· 4개 분과 운영
8월	· 프로젝트 그룹 중간 점검	· 프로젝트 그룹 결과물 고도화
9월	· 제3차 운영위원회 개최 · 제3차 분과 운영	· 3/4분기 주요 진행 사항 및 안건 보고 · 각 분과 운영
10월	· 분과통합 공개 세미나 개최	· 4개 분과 연간 활동 및 주요 이슈 발표
11월	· 제4차 운영위원회 개최 · 하반기 프로젝트 2차 평가	· 하반기 얼라이언스 운영 보고 · 프로젝트 최종 발표 평가
12월	· 하반기 성과공유회 개최 · 25년 연차보고서 작성	· 우수 프로젝트 시상 및 성과공유

(2025.03.24. 메타버스 얼라이언스 사무국)

□ 수요조사 개요

- 조사 기간 : 2025.03.06.(목) ~ 03.20.(목)
- 조사 대상 : 메타버스 얼라이언스 회원사
- 조사 방법 : 구글 설문지 양식 배포 설문조사

□ 수요조사 결과

- 접수 결과 : 115개 회원사*(중복 제외), 118개 프로젝트 접수

(*전년 114개 회원사/116개 프로젝트 대비 각각 1% / 1.7% 증가)

- 모집 분야

- 아이디어 창출 부문 66건(56%), 비즈니스 모델 개발 52건(44%) 접수

- 활동 분야

- 교육·훈련(37건 31.4%), 엔터테인먼트(25건 21.2%), 의료·헬스케어(20건 16.9%) 順

활동 분야	교육·훈련	의료·헬스케어	제조·건설	엔터테인먼트	쇼핑·유통	관광	전시·홍보	총계
접수 건수 (비율)	37 (31.4%)	20 (16.9%)	17 (14.4%)	25 (21.2%)	2 (1.7%)	7 (5.9%)	10 (8.5%)	118 (100%)

- 기술 분야

- 프로젝트 구현을 위해 필요한 기술 분야(중복선택 가능) 601개 접수

- AI(89건 14.8%), 콘텐츠(79건 13%), 디지털트윈(65건 10.8%), 플랫폼(57건 9.5%) 順

기술 분야	네트워크	클라우드	빅데이터	플랫폼	디지털트윈	AI	위치정보·GPS
접수 건수 (비율)	30 (5%)	36 (6%)	31 (5.2%)	57 (9.5%)	65 (10.8%)	89 (14.8%)	19 (3.2%)
기술 분야	콘텐츠	디자인·UI/UX	디지털휴먼	햅틱·모션캡처	영상·VFX	디바이스	총계
접수 건수 (비율)	79 (13%)	56 (9.3%)	39 (6.5%)	28 (4.7%)	36 (6%)	36 (6%)	601 (100%)

순번	기업/기관명	활동 주제
1	알파서클	▪ K-POP 팬덤 VR 플랫폼
2	주식회사 아이앤에스원픽	▪ 국방분야 교육훈련 콘텐츠 및 플랫폼 등 연구개발
3	큐픽스	▪ 360 카메라를 활용한 디지털 트윈 구축
4	주식회사 지오에픽	▪ AI, 클라우드 등 협업을 통한 상용화 서비스 실시, Web 기반의 메타버스 구축
5	(주)릴레이브랜드	▪ 실감효과를 활용한 원격 진료 서비스 구현 및 햅틱 기기 통신
6	(주)브이브이알	▪ 발달장애인을 위한 AI 디지털치료제 두잇두잇
7	한국전자기술연구원	▪ 무사고, 휴먼에러 제로에 도전하는 AI 기반 스마트 안전교육 훈련 시스템 개발
8	Sogang Univ.	▪ 크립토크뮤니티, 디앱 프로젝트 플랫폼, 글로벌 블록체인 기반 BM 론칭 + 홍보 마케팅 및업 주최 및 대행 등
9	플레이버니즈	▪ 공간컴퓨터(애플비전프로)기반 관객 맞춤형 AI 전시 도슨트
10	주식회사 트라운드	▪ 청각(5.2ch 홈시어터 사운드) 및 촉각기반(실시간 음파진동) 게임 및 OTT 디바이스, SoundXR Chair
11	훈아티스	▪ 어린이 교육용 AI 메타버스
12	주식회사 플레이캐슬	▪ 의료용 메타버스 기기 제작
13	(재)원주의료기 기테크노밸리	▪ 의료기기 임상시험 시뮬레이션이 가능한 인공지능 알고리즘 개발 및 디지털트윈 서비스 개발
14	주식회사 쟁	▪ 게이미피케이션 요소가 포함된 교육 및 행사용 2D 기반 메타버스 플랫폼 확대
15	미래아이티(주)	▪ 제조 안전 분야에 활용될 수 있는 다양한 메타버스 분야 사례를 기획
16	한국항공 우주산업	▪ 전체적인 현장의 맥락을 이해하고 도움 줄 수 있는 제조 현장용 AI 어시스턴트 모델 개발
17	epsn	▪ 학습용 메타버스
18	AWS	▪ 클라우드 서비스를 활용한 대규모로 확대 가능한 메타버스 환경을 구축
19	애플로스터	▪ 위치페이스
20	드론메이커스 항공(주)	▪ 드론 훈련용 VR 시뮬레이터
21	주식회사 콘텐츠랩스	▪ AI 글래스
22	(주)메타캠프	▪ Metaverse as a Service
23	마노스 사회적협동조합	▪ XR과 KPOP/아이돌 콘서트 문화를 결합한 서비스
24	(주)아이핑	▪ 스타IP 활용 메타버스 NFT 거래 플랫폼
25	(주)젠스팀	▪ 산업 설비 교육훈련 메타버스 플랫폼
26	동진	▪ 웹툰용 콘텐츠 제작
27	와이즈포켓	▪ 디지털트윈 건축물 정보 제공 서비스 플랫폼
28	데이터크래프트(주)	▪ 건축산업 분야 2D 아날로그 데이터의 3D 비주얼 라이징 분석 솔루션
29	페이크아이즈	▪ Edge 디바이스 AI 기반 시각장애인 보행 보조 장치 비즈니스 모델 개발
30	햄소프트	▪ 비전프로용 디지털 반려동물 게임 서비스 및 사용자 창작 아이템 거래 플랫폼
31	어웰 주식회사	▪ 메디컬 커뮤니티 플랫폼
32	잇다	▪ 가상현실 교육용 콘텐츠
33	모소마이스컴퍼니	▪ 광고 홍보 분야에서의 메타버스 활용
34	풀라이크	▪ 청년니트들을 위한 교류 플랫폼&반려동물 장례 플랫폼 메타버스
35	탕카	▪ 비전프로, 무한, 퀘스트3 등 주요 HMD용 가상 여행 콘텐츠 제작
36	비빔블	▪ 미정
37	한국광기술원	▪ 의료용 메타버스 기기

38	주식회사 셀콘	▪ SaaS형 메타버스 교육 콘텐츠
39	삼우이머션	▪ 가상공장 제조 혁신 디지털트윈 플랫폼
40	페어립에듀	▪ B2B SaaS B2B solution
41	단국대학교	▪ 메타버스 NPC와 AI결합
42	스코넥 엔터테인먼트	▪ 공간앵커 기반 핸드트래킹 MR게이밍 콘텐츠 개발
43	가우스랩	▪ AI 기반 가상 심리 상담소
44	샬러드파이(주)	▪ 로컬경험 관광 플랫폼 서비스
45	(주) 메타키움	▪ AI 메타버스 직무연수
46	건국대학교 메타버스융합대학원	▪ 가상 공간에서 촉각과 온도, 움직임을 재현하는 디지털 반려동물을 활용한 심리 치유 서비스
47	(주)유니브이알	▪ 운동과 관광이 결합된 실감 체험 디지털트윈 관광 서비스
48	인더스마트 주식회사	▪ 임상시험용 생체형 Digital Twin
49	(주)레디메이드	▪ 실감 콘텐츠 제작
50	부천국제 판타스틱영화제	▪ LBE 콘텐츠 제작
51	주식회사 프롬서울	▪ 실존하는 의상 및 에셋들을 3D로 생성하여 게임과 VR 공간에서 사용하는 서비스
52	빅픽처스(주)	▪ 인공지능을 적용한 XR 플랫폼 직업교육 솔루션의 확대
53	룩스	▪ XR 게임 콘텐츠 제작
54	주식회사인터포	▪ 디지털트윈 기반의 관광객을 위한 쇼핑플랫폼
55	주식회사 디아크컴퍼니	▪ 생성형 AI 기반 어트랙션 VR 콘텐츠 개발
56	주식회사 애나	▪ 디지털트윈 기반 이상 상황 통합 시각화
57	주식회사 왓츠랩	▪ 밴드-오픈 타입 장갑형 VR 컨트롤러와 연동되는 가상훈련(의료, 제조, 국방, 재난 대응, 교육 등) 콘텐츠
58	두리번	▪ 버추얼 유튜버 AI 미디어 교육 플랫폼
59	주식회사 더픽트	▪ 기후 데이터 기반 3차원 시뮬레이션
60	브이리스브이알	▪ 제조공장 디지털트윈
61	(주) 비주얼라이트	▪ 청소년 집중력을 높이는 가상현실 콘텐츠
62	(주)쓰리아이	▪ 영상 콘텐츠 기반으로 한 서비스 제공자들을 위한 종합 솔루션 제공
63	레드브릭	▪ 글로벌 학생들이 가상의 공간에서 SDGs 주제를 바탕으로 문제해결 프로젝 트(PBL)을 수행할 수 있도록 공간과 콘텐츠를 제공
64	위니버스	▪ 메타버스를 활용한 천문, 생명공학 교육 플랫폼
65	주식회사 마이메타	▪ AI 및 VR 기반 반도체 장비 교육훈련 솔루션 개발 ▪ 디지털트윈을 활용한 산업 장비 유지 보수 메타버스 플랫폼 구축 ▪ 생성형 AI를 활용한 직업 적성 검사 및 교육 시뮬레이션 서비스 제공 ▪ XR 기반 실감형 교육 콘텐츠 개발 및 AI-Driven 메타버스 학습 환경 조성
66	(주)파카스코아	▪ 제품 출시 서비스
67	인스파이어팩토리	▪ AI를 활용하는 디지털콘텐츠 및 실감 콘텐츠
68	티엠디교육그룹	▪ 몰입형 XR 교육 체험관
69	타픽스메타이	▪ WebGL 기반 BIM(IFC 호환) 및 GIS 모델에 정보를 담는 협업 플랫폼
70	이누씨	▪ 소아청소년 정신과 환자를 위한 디지털치료제 (DTx) 위한 AI기술 개발
71	버넥트	▪ 실감형 생체 기관 실시간 가시화
72	젠스텝	▪ 액화수소 통합관제
73	epsn	▪ 미정
74	(주)그래피직스	▪ 교육용 콘텐츠의 온오프라인 연동 메타버스화로 수익의 다양화
75	엠버스703	▪ 디지털 아카이빙, 에셋 유통 플랫폼 사업
76	(주)듀코젠	▪ 정신건강 헬스케어
77	트라이콤텍 주식회사	▪ 실시간 네트워크 연계형 현실의 모션 및 햅틱 동기화 메타버스

78	와이에스티(주)	▪ 치의학 분야 디지털 교육을 위한 학습 및 실습 XR 콘텐츠 개발 등
79	주식회사 미래엔에듀파트너	▪ 방과 후 디지털 교육용 메타버스 플랫폼
80	주식회사 코탁스	▪ AI기반 에너지 플랜트 생산공정 동적 생산 모델 최적화 솔루션
81	엑스이허브 주식회사	▪ 콘텐츠 개발을 위한 메타버스 활용
82	오모션 주식회사	▪ AI를 활용한 극사실적 디지털 휴먼 기술 및 콘텐츠
83	티스퀘어	▪ 모바일/PC 소프트웨어 자동화 테스트 구축 및 운영
84	(주)이엠맵정보	▪ 체감형 관광 메타버스 플랫폼
85	올아이피정보통신	▪ AI글라스 수학 에이전트
86	(주)클라이어스	▪ 나를 공감해 주는 ai펫
87	(주)메타뷰	▪ 조선 산업 훈련용 메타버스 기기 시스템 및 실감 콘텐츠
88	(주)넥스트키	▪ 생성형 AI 콘텐츠를 활용한 엔터테인먼트 콘텐츠
89	스마트골프	▪ 메타버스 환경에서 골프 코칭 서비스
90	주식회사 드로미	▪ GeoAI 기반 다양한 콘텐츠 및 데이터를 활용한 관련 플랫폼 연계 서비스
91	(주)아브로소프 트코리아	▪ 탄소중립(그린모델링) 관련 디지털트윈 플랫폼
92	에이치엔아이엑스	▪ AI를 활용한 3D콘텐츠 저작플랫폼
93	(주)에핀	▪ 메타버스 전투훈련 시뮬레이터
94	에이치비아이티	▪ AI와 융합한 교육콘텐츠 가상학교
95	엑츠(주)	▪ AR glasses
96	피앤씨솔루션	▪ AR 글라스를 활용한 제조, 건설 분야의 증강현실 서비스
97	식스도파민	▪ 6축 기반 AI VR 공연
98	(주)피앤씨솔루션	▪ AR글래스를 활용한 의료, 헬스케어 분야의 증강현실 서비스
99	네오엔터디엑스 주식회사	▪ 인공지능을 활용한 전자책 및 콘텐츠 제작
100	메타디오	▪ 실제 인물을 디지털 휴먼화하여 모션캡처를 활용, 다양한 영상 콘텐츠를 만든다.
101	(주)빅토리아 프로덕션	▪ 교내 독서 증진 메타버스 프로그램 + 학교서비스
102	(주)심스리얼리티	▪ 가상 쇼핑용 메타버스 플랫폼
103	원탑스튜디오	▪ 자율주행 전동휠체어
104	일제곱킬로미터	▪ 특정 상권의 상가 사진에서 얻은 데이터를 드론으로 찍은 3차원 맵과 연동하고 검색하는 것
105	트라이콤텍 주식회사	▪ 실시간 메타버스 공연을 위한 인터랙션 서비스 제작
106	주식회사 모티브	▪ 교육훈련 실감콘텐츠, 제조혁신 디지털트윈 플랫폼
107	(주)아노시물레이션	▪ 의료용 로봇, 헬스케어용 로봇, 모빌리티 로봇
108	조이그램	▪ 신산업분야 실감콘텐츠 제작
109	포켓메모리	▪ 자동차 제조 혁신 메타버스 플랫폼
110	(주)폴리아트	▪ AR VPS 기반 관광 안내 콘텐츠의 제작, 메타버스 웹사이트 개발
111	(주)스튜디오코인	▪ 의료 실습용 실감콘텐츠 제작
112	주식회사 공간의파티	▪ 비주얼 센싱을 통한 재난재해 예측 대응 플랫폼으로의 디지털 트윈
113	비온	▪ 비전프로용 저학년용 교육 실감 콘텐츠 제작
114	소울엑스	▪ 멀티모달 AI를 활용한 XR콘텐츠 제작 솔루션
115	노바테크	▪ 메타버스 내 사용자들의 활동 기록 분석 및 피드백(AI, 플랫폼, 빅데이터, 클라우드)
116	큐빅테크	▪ 미래지향형 DX 다이캐스팅제조 메타버스플랫폼
117	(주)하이테크	▪ 한글 프롬프트로 110개국 언어로 발화가능한 AI휴먼 서비스 (AI 글로벌마케터 AI강사)
118	주식회사 쟁	▪ 교육에 접목하여 학습 효과를 극대화할 수 있는 메타버스 플랫폼/서비스 제작

[안건2] 유관기관 안건 보고

- 메타버스 얼라이언스 연계 지원 방안
 - AI 융합 메타버스 현황 및 추진 방향
-

[NIPA] 2025년 메타버스 얼라이언스 연계 · 지원(안)

1 정보 제공

□ (찾아가는 홍보 DAY) 지역 인프라 활용 및 소통·협업 **K-Meta-NIPA 협업**

- 지역별 메타버스 기업역량강화 교육(재직자 대상)시 운영기관을 방문 (연 4회)하여 얼라이언스 소개 및 관련 정보 제공을 통한 회원사 유치
* '24년 지역별 운영기관(경남TP, 한국기술사업화진흥협회, 한국발명진흥회, 탄소중립원)
- 지역 메타버스 상생협력지원센터(경남, 부산, 광주, 제주) 운영기관 홈페이지 게시판에 메타버스 얼라이언스 연계 메뉴를 생성하여 정보 접근성 강화

□ (사업 안내) 신규 공모과제 사업설명회 개최 **2~3월**

- '25년 메타버스 사업설명회 개최 시 얼라이언스를 통한 홍보 진행
- NIPA 통합사업설명회(2/6, 완료), 메타버스산업 통합사업설명회(3/6, 완료)

2 사업 연계

□ (프로젝트 수출) 해외 융합형 프로젝트 동반 수주 활동 및 현지화 지원 사업 안내 **3월 중**

- (사업내용) 국내기업과 협력하여 해외 융합형 프로젝트 수주를 목표로 제품·서비스 현지화 개발, 수요처 발굴·수출 계약 컨설팅 등 수주 제반 활동 지원

⇒ 동반 수주를 추진 중인 메타버스 얼라이언스 회원사 대상 수요 발굴 및 사업 안내

□ (글로벌 역량강화) 기업 수요와 해외진출 역량을 고려한 수요 맞춤형 글로벌 역량강화 사업 안내 **3월 중**

- (사업내용) 글로벌 주요 시장 대상 해외 네트워킹 등 현지 비즈니스 활동, 홍보·마케팅, 마켓 참가 등 맞춤형 지원

⇒ 해외 진출을 추진중인 메타버스 얼라이언스 회원사 대상 사업 안내

3 정책 지원

□ (우수 프로젝트 그룹) 인센티브 지원 3월, 12월

- 프로젝트 그룹에서 선정된 우수과제 대상으로 인센티브 제공 및 메타버스 사업 기획 시 참고·활용 등을 통한 결과물 환류
 - '25년 우수 프로젝트 그룹에 대한 포상(NIPA원장상 등) 및 인센티브 제공
 - '26년 사업 기획 시 프로젝트 그룹 과제 내용 참고·활용

□ (차년도 신규 기획) 회원사 대상 수요조사 추진 11월 중

- (온라인 수요조사) 메타버스 신시장 창출 및 우수과제 지속 발굴을 위한 서비스 수요조사 진행 시 얼라이언스 회원사 대상 안내
- (인터뷰) 얼라이언스內 수요처 희망 기업 대상 수요발굴 인터뷰 추진

4 저변 확대

□ (지역 협의회 연계) 인프라 활용지원 및 얼라이언스 홍보 4월, 12월

- 전국 메타버스 인프라 협의회 소속 지역기업(관) 대상으로 얼라이언스 참여 유도 등 지역 연계 강화
 - (협력 활성화) 인프라 협의회를 통한 신규 지원기업 대상 회원가입 안내 및 분과·프로젝트 그룹 참여 유도
 - (인프라 지원) 얼라이언스 회원사 대상 인프라* 활용지원 안내
 - * KoVAC, 메타버스 허브센터, 메타버스 지원센터, 한-아세안 ICT 융합빌리지, 홀로그램센터 등
 - (교류기회 제공) 메타버스 인프라 협의회 운영 시 얼라이언스 운영(분과)위원회 또는 메타버스 사무국 초청 교류

< '25년 전국 메타버스 통합 인프라 협의회 운영계획(안) >

회차	주요 내용	비고
1회차 (4월)	○ 지역별 인프라 및 관련 사업 소개, 분과별 협력사업 제안 등 상호 이해도 제고 ※ 인프라 협의회 대상 얼라이언스 소개 및 사업 안내	참여 예정
2회차 (6월)	○ 인프라 간 협력사업 사례 도출, 구체화 및 하반기 계획 공유 ※ 얼라이언스 홈페이지 등을 활용하여 인프라 협의회 연계사업 공고	-
3회차 (9월)	○ 메타버스 인프라 간 협력사업 중간 실적 발표	-
4회차 (12월)	○ 인프라 간 협업 우수사례 발표 등 성과 공유 및 차년도 사업 안내 ※ 인프라 협의회 관련 얼라이언스 추진성과 공유 및 차년도 계획 안내	참여 예정

□ AI 융합 메타버스 신규사업 현황

○ 신규사업 기획(3개 과제)

- (사업명) AI기반 가상융합산업 육성

- (사업내용) 공간지능, 생성형 AI 등 AI 기술과 가상융합기술의 접목을 통해 산업·사회를 혁신하는 가상융합서비스 개발·실증 지원
 - (산업혁신) 생산·물류·도시공간의 최적화·효율화, 투입시간·비용 절감이 가능한 산업혁신 서비스 실증
 - (일상혁신) AI의 편의성과 가상융합기술의 실감성을 결합하여 일상을 혁신하는 생활밀착형 서비스 실증
- (사업예산) '26년 160억원(산업혁신 4건 x 20억원, 일상혁신 4건 x 20억원)

- (사업명) AI가상융합기술 기반 저탄소전환 프로젝트

- (사업내용) 에너지 집약도가 높은 산업체·시설물의 에너지 소비 과정을 AI가상융합기술 기반으로 디지털화하여 저탄소 전환 촉진 및 신산업 육성
 - (산업체) 자동차·철강·석유화학 등 주력 수출산업 생산현장을 최적효율로 운영
 - (시설물) 대학병원 등 인구밀집도 및 전력소비량이 높은 시설물을 최적효율로 운영
- (사업예산) '26년 60억원(6개 과제 x 10억원)

- (사업명) 지능형 가상융합기반 재난안전시스템 확산

- (사업내용) 지능형 가상융합기반 재난안전시스템*을 전국 지역으로 확산·적용하여 디지털 안전관리 체계 조성 및 사회안전망 강화

* (선행사업) 충청권 '인공지능-메타버스 기반 재난안전관리체계 강화('23~'25)

분야	주요 추진내용	
교통안전	○ 교통사고 위험상황 판단 솔루션 개발 및 지능형교통체계 서비스 연계 구축을 통한 도로안전 서비스 개발·실증	
생활안전 (군중밀집)	○ 지역축제를 대상으로 다중 인파사고 예방 및 생활속 안전문화 확산을 위한 디지털 안전서비스 개발·실증	
시설안전	○ 지자체 노후이용시설, 교량시설 등의 안전문제를 해결하기 위한 시설안전관리 분석 시스템 개발·실증	
사회재난 (화재·복합재난)	○ 지자체 다중이용시설, 쪽방촌, 지하도상가 등 재난에 취약한 지역과 시설을 대상으로 화재·복합재난 안전관리 서비스 개발·실증	

- (사업예산) '26년 80억원(4개 과제 x 20억원)

□ 향후 추진 방향

- 최적화, 효율화 및 사전예측이 가능한 AI+가상융합 신규사업 기획으로, 고수익을 창출하는 산업용 AI모델을 집중 발굴하고 가상융합산업 생태계 육성

[RAPA] 2025년 메타버스 얼라이언스 연계 · 지원(안)

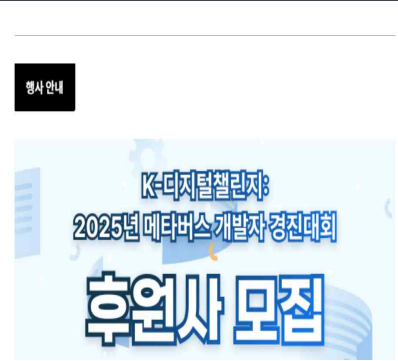
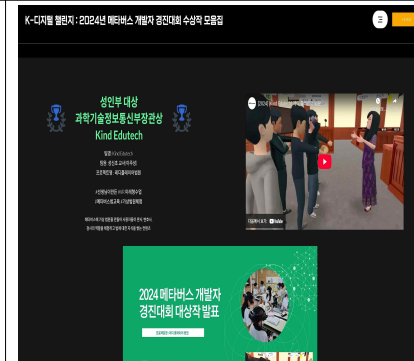
1 정보 제공(얼라이언스 회원사 대상 정보 제공)

《 차세대 기술선도 메타버스 프로젝트 》

- (사업설명회 개최) 지원사업 신규예산 확보시 얼라이언스 회원사 대상 사전 사업설명회 개최를 통해 과제 기획 단계부터 기업의견 적극 반영
※ '25년 신규과제 예산 미확보로 '24년 하반기 신규과제 RFP 공개 및 토론회 미 실시
- (신규과제 정보제공) 신규예산 확보에 따른 신규과제 공고시 얼라이언스 홈페이지 및 뉴스레터, 4개 분과 등을 통해 신규과제 관련 정보제공

《 메타버스 아카데미 》

- (교육생 및 후원사 모집 홍보) 아카데미 교육생 모집(1.23.~2.24.) 및 메타버스 개발자 경진대회 후원사 모집(1.22.~4.10.) 홍보 추진
※ 메타버스 얼라이언스 홈페이지 팝업 및 알림마당, 뉴스레터 등 활용
- (우수 결과물 홍보 및 공유) 얼라이언스 홈페이지를 통해 개발자 경진대회 수상작 등 우수 결과물에 대한 정보 제공('25.10월 예정)

아카데미 교육생 모집(홈페이지)	경진대회 후원사 모집(뉴스레터)	경진대회 수상작 모음집(홈페이지)
		

2 사업 연계[각 기관별 진행하는 사업과 얼라이언스 회원사 참여 연계]

《차세대 기술선도 메타버스 프로젝트》

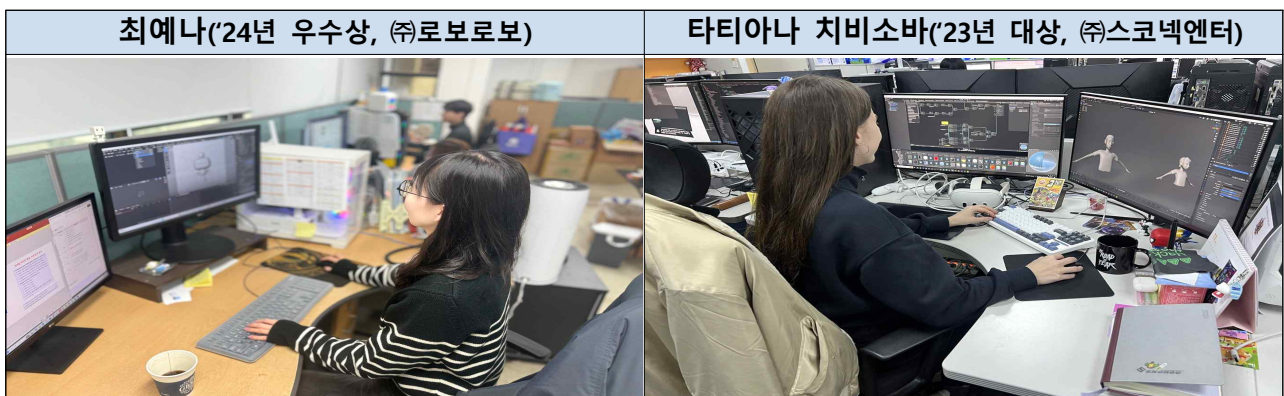
- (가점부여) 과년도('24년도) 우수 프로젝트 선정 기업이 RAPA에서 추진하는 메타버스 관련 지원사업 신청시 가점 부여('24년 사례적용)

※ '24년 가점기준 : '23년 우수 PG 기업이 주관기업으로 과제 신청시 가점(1점) 부여

《메타버스 아카데미》

- (인턴십 지원) 얼라이언스 회원사의 개발자 경진대회 후원사 참여를 통해 우수 청년 개발자에 대한 3개월간의 인턴십 활용 연계

※ 대회 성인부 수상팀 중 후원기업 인턴십 희망자 대상 면접을 통해 인턴십 지원 (10.1.~12.31.(3개월)), (인턴급여) 세전 월 250만원(정부와 기업이 각각 50% 매칭)



- 또한, 얼라이언스 회원사가 신규 인력을 채용 중인 경우, 아카데미를 통해 확보한 취준생 DB를 활용하여 우편 등 DM 홍보 지원(연중 상시)

3 저변 확대[각 기관별 주요 행사/협의체 등과 얼라이언스 연계]

- (성과 공유) KMF 2025를 통해 사업 우수 성과물에 대한 전시부스 운영·홍보, RAPA 자체 홍보자료 등을 활용한 우수 성과 홍보 등

□ AI 융합 메타버스 현황

○ 사업기획

- (신규사업 기획①) AI기반 가상융합산업 육성(RAPA-NIPA 공동추진)

< AI기반 가상융합산업 육성 >

- (사업내용) 차세대 AI 핵심인프라인 3차원 공간정보를 구축·개방하여 다양한 XR 및 Physical AI 개발·확산을 통한 글로벌 경쟁력 강화
- (AI가상융합 산업혁신 프로젝트) AI가상융합 산업혁신 지원으로, 생산·물류·도시 공간의 ①최적화 및 효율화 ②투입시간·비용 절감 및 ③가상융합 공급생태계 육성(NIPA, 80억원)
- (AI가상융합 일상혁신 프로젝트) 초거대AI의 편의성과 가상융합기술의 실감성을 결합, 혁신적인 서비스·디바이스 개발을 통해 국민의 일상 혁신 지원(RAPA, 80억원)

- (신규사업 기획②) AI기반 공간컴퓨팅 산업 육성

< AI기반 공간컴퓨팅 산업 육성 >

- (사업내용) 차세대 AI 핵심인프라인 3차원 공간정보를 구축·개방하여 다양한 XR 및 Physical AI 개발·확산을 통한 글로벌 경쟁력 강화
- (AI공간정보 산업기반 조성) 관계부처 협력, 실증 대상지역*을 선정하고 3차원 공간 정보 구축·개방, XR·Physical AI 등 新서비스 확산 기반 조성(50억원)
- (공간컴퓨팅 플래그십 프로젝트) 지자체·공공기관과 협력하여 국민일상의 편의 증진과 산업현장 현안과제 중심으로 시범 도입 지원(50억원)

< 3차원 공간정보 기반 AI융합 서비스 예시 >

[정보] 도시단위 AR정보 서비스	[안내] 가이드·안내 로봇	[교통] 자율주행 셔틀버스
		
유적지·관광지 AR 해설, 실시간 AI 통·번역 등 가이드 제공	주행로봇 기반 안내 가이드 제공 다국어 지원 및 대화·해설 제공	관광지를 연결하는 스마트 자율주행 셔틀 운영(이동중 실감콘텐츠 체험)

□ 향후 추진 방향

- 가상융합산업의 AI기반 다양한 애플리케이션 지원과 AI 활용 능력(OS커스텀, AI통합 등) 극대화하는 방안(인력양성, 기술개발 등) 지속발굴

[IITP] 2025년 메타버스 얼라이언스 연계 · 지원(안)

(2025.3.28., IITP 실감콘텐츠미디어팀)

1 정보 제공

- 가상융합 분야 차년도 R&D 투자 방향 설명 및 관련 R&D 과제 현황·성과공유·활성화 등 정보 제공('25.6~12)

* R&D 과제성과 연계를 위한 설명회 및 기술교류회시 정보 제공 및 홍보

2 사업 연계

- 가상융합 분야 기술수요 및 추천된 전문가의 기획위원회 참여 등 적극적인 의견수렴 추진('25.5~12)

*기술수요조사 : 상시, 집중('25.5월 예정), 기획위원 공모('25.5~8 예정)

- 메타버스 얼라이언스 프로젝트그룹 기획 내용을 하반기 R&D 과제기획 시 교차 검토 추진 예정('25.8~12)

* 단, 과제기획시기('25.8~11)와 프로젝트그룹 결과 산출 시기 고려 필요

3 정책 지원

- 개방형 분과 중 '기술표준' 분과 활동 및 지원

4 저변 확대

- 학회*와 연계하여 실감콘텐츠 등 가상융합분야 기술교류회 개최
- 메타버스얼라이언스 참여(유망회원사 소개, 회원사 기술 홍보 등)시 프로그램 반영하여 개최

* 한국컴퓨터그래픽스학회('25.7월), 한국정보과학회('25.7월), HCI학회('26.2월)

- '프로젝트 그룹' 선정·결과심사 및 우수 PG 시상(IITP 원장 2점 수여) 협력

(2025.3.28., IITP 실감콘텐츠미디어팀)

□ AI 융합 메타버스 현황

○ 사업기획(수요조사, 최신 기술 현황 조사, 과제 기획 등)

- (신규 사업 기획) 현장 수요를 기반으로 ①가상융합멀티모달핵심 기술개발, ②에이전트 HCI핵심기술개발, ③차세대3D비전핵심응용 기술개발 등 신규 내역사업 기획

- ① XR, AI 등 다양한 디지털 기술을 활용하여 다양한 분야의 현장에서 요구되는 효율성·안전성·신뢰성 확보 및 가상융합 멀티모달 기술개발
- ② 에이전트(Agent) AI 환경에서 사용자의 인지(뉴로모픽)에 기반한 공간으로 확장된 인터랙션을 위한 HCI(Human Computer Interaction) 핵심 기술개발
- ③ 3D 공간 정보를 신속·정확히 인식하고 처리하는 기술을 고도화하여 다양한 산업 분야의 혁신 촉진을 위한 차세대 3D 비전 핵심 기술개발

* 실감콘텐츠핵심기술개발사업 內 '26년 신규 내역사업으로 기획 중

** '26년 신규과제 수요조사(상시, 집중(5월~8월)) 실시, 과제기획('25.8~'12)

○ 사업지원(콘텐츠, 플랫폼, 솔루션 등 개발 과제 지원)

- (계속 사업 추진) 디지털공간에서 실제와 같은 경험을 구현하는 실감콘텐츠 핵심원천 및 응용기술 확보를 위한 실감콘텐츠핵심 기술개발사업 추진

* '25년 신규(총 70억원, 8개 과제) : 초감각인지공간컴퓨팅기술(4개, 40억원), 실감콘텐츠핵심원천기술(2개, 20억원), 실감콘텐츠혁신기술개발(2개, 10억원)

** '25년 계속(총 287.08억원, 34개 과제) : 실감콘텐츠핵심원천기술(14개, 139.9억원), 실감콘텐츠혁신기술개발(4개, 21.62억원), 홀로그램핵심응용기술(3개, 24.33억원), 미디어 및 디지털치료제기술(13개, 101.23억원)

○ 인프라 지원(인력양성, 실태조사, 행사개최, 정보 제공 등)

- (기술교류 활성화) 혁신적 연구성과를 창출하고 연구자·수요자가 함께 토론하는 가상융합분야 학회 연계 기술교류회 개최 및 협력 네트워크 구축

* 한국컴퓨터그래픽스학회('25.7월), 한국정보과학회('25.7월), HCI학회('26.2월)

□ 향후 추진 방향

○ 초거대 AI 기술 격차를 해소하고 현실세계와 공간으로 확장되는 AI 디지털 기술을 선점하기 위한 피지컬AI 기술개발 신규사업 기획

* 공간지능 실현을 위한 가상융합 피지컬AI 기술개발(가칭) 신규사업 기획 추진 (추경 또는 '27년 신규사업)

[SPRI] 2025년 메타버스 얼라이언스 연계 · 지원(안)

1 정보 제공

- 메타버스 산업·기술 관련 최신 연구결과 공유(수시)
 - (이슈리포트) 메타버스 주요 이슈 분석 및 정책적 대응 방안 모색
 - (VR·AR산업 실태조사) VR·AR 국내 기업 현황, 매출 현황, 수출 현황, 산업 전망, 인력 현황 등 주요 산업 현황 정보 제공

이슈리포트	VR·AR산업 실태조사
	

2 협업

- VR·AR산업 실태조사(국가승인통계) 모집단에 메타버스 얼라이언스 회원사 포함
 - VR·AR산업 실태조사 모집단에 얼라이언스 회원사 포함하여 조사 간 연계 추진
- 메타버스산업 실태조사(시범조사) 관련 의견수렴('25년 5월~12월)

〈 2025년 “메타버스산업 실태조사(시범조사)” 협력(안) 〉

- 시범조사 모집단에 메타버스 얼라이언스 회원사 포함 반영('25년 5월)
 - ‘메타버스산업 실태조사(시범)’ 계획 공유 및 의견수렴('25년 6월)
 - * 메타버스 얼라이언스 미래전략분과/운영위원회 대상 계획 공유 및 요구사항 발굴 등
 - ‘메타버스산업 실태조사(시범)’ 결과 공유 및 의견수렴('25년 12월)
 - * 메타버스 얼라이언스 미래전략분과/운영위원회 대상 결과 공유 및 개선사항 발굴 등
- ※ 단, 시범조사는 미승인 통계조사로서 미공표 진행 예정이며, 통계법에 위배되지 않는 범위에서 제한적 공유 등 의견수렴 방안 검토 예정

□ AI 융합 메타버스 현황

○ 인프라 지원

- (정보 제공) “메타버스—인공지능 융합 활성화 연구” 정책연구 진행 및 관련 이슈리포트 발간 예정
- ✓ 메타버스와 AI 융합에 따른 메타버스 산업의 발전 방향과 새로운 기술·사업적 기회들을 구체화하고 국내 메타버스 산업 발전방안 제시
 - * AI 에이전트 등 AI 기술 발전 추세를 파악하고, 메타버스와의 연계/시너지 기회(디지털 휴먼, XR 글래스, 메타버스 공장 등) 분석
- (행사 개최) 메타버스-인공지능 융합 관련 SPRi 포럼 개최 예정 (“25년 하반기)
- ✓ 메타버스와 AI 융합 관련 기업 사례 발표 및 정책 제언 토론

□ 향후 추진 방향

- AI 기술 변화·고도화에 따른 메타버스 산업 발전 기회 분석
 - AI 및 메타버스 기술 현황 및 발전 전망 분석 (~6월)
 - 메타버스와 AI 융합 사례 조사 및 발전 기회 분석 (~9월)
 - 메타버스와 AI 융합의 주요 이슈 발굴 및 대응 방안 제시 (~12월)
- 메타버스-인공지능 융합 관련 SPRi 포럼 추진
 - 개최 일정 및 장소 확정 (~4월)
 - 행사명 및 프로그램/연사 후보 확정 (~9월)
 - 행사 홍보 및 시행 (~12월)

[K-META] 2025년 메타버스 얼라이언스 연계 · 지원(안)

1 정보 제공

- ☐ (사업안내) 정부지원 사업 공고 통합 안내 상시
 - 메타버스 관련 정부 지원 사업 얼라이언스 뉴스레터 상시 게재
- ☐ (행사 안내) K-META 행사 공유 상시
 - 메타버스 캠퍼스, 메타버스 상생협력지원센터, 메타버스 테스트 랩
관련 행사 얼라이언스 홈페이지 안내

3 정책 지원

- ☐ (우수 프로젝트 그룹) 인센티브 지원 3월, 12월
 - 25년 우수 프로젝트 그룹 대상으로 K-META 협회장상 수여 및
26년 해외선도기술 연수 참여 지원

3 저변 확대

- ☐ (KMF 연계) KMF 행사 전반 연계 및 전시 부스 환경 지원 하반기
 - 얼라이언스 의장 개막식 축하, 후원·참여 기관에 메타버스 얼라이언스 추가, 홍보제작물에 메타버스 얼라이언스 로고 삽입 등
 - 얼라이언스 회원사 대상 무료 부스 및 유료부스(전시 부스 비용 10~20% 내외 할인율 적용) 지원
 - 행사기간 중 '네트워킹 행사(얼라이언스 분과 통합 공개세미나/투자 상담 등)' 개최
- ☐ (지자체 연계) 메타버스 선도 지역 지자체와 협업 활성화 3/6/9/12월
 - 경상북도/구미시/문경시 등과 얼라이언스 회원사 확대 및
협업 파트너사 발굴
- ☐ (타산업 확산) 한국에듀테크산업협회, 한국의료기기산업협회, 한국고등
직업교육학회 등을 통해 얼라이언스 홍보 및 수요기업 발굴 4월

□ AI 융합 메타버스 현황 및 추진 방향

- (인력 양성) 기업수요 연계형 인력양성 전체 교육과정 중 일부는 “AI를 접목한 메타버스 융합과정” 개설하여 25년 운영 예정

[기업 수요 연계형 인력양성 과정(25년)]

교육과정	주요 내용
기업수요 맞춤형 과정	▪ 기업이 필요로 하는 수요맞춤형 교육을 통해 메타버스 역량강화 및 신사업 창출 지원
지역산업 디지털전환 과정	▪ 지역별 산업 맞춤형 디지털 기술교육을 통해 비수도권 재직자 역량강화 및 지역산업 디지털전환 지원
해외선진기술 과정	▪ 해외 선진기술 국내 보급·확산을 위한 선도기업 초청 워크숍 및 기술사업화 인력의 역량 강화를 위한 해외연수 진행
제작역량강화 과정	▪ 실무 중심의 실습 교육 및 최신 트렌드를 반영한 기술교육을 통해 실무형 전문 인력 양성

- (메타버스 원스톱 창구) 기업상담·교육을 통한 애로사항 해소지원 및 기업 역량 강화 기여
 - (기업상담) AI융합 메타버스 관련 기업의 법률상담 및 불공정 계약 등 애로사항 해소를 위한 변호사 상담 서비스 제공
 - (기업교육) 메타버스 및 DC 기업을 대상으로 AI융합 메타버스 관련 현황 및 우수사례 교육을 통해 기업 역량강화 지원

[안건3] 분과 안건 보고

- 기술표준/인재양성/윤리제도/미래전략 분과 연간 운영 방안
-

25년 메타버스 얼라이언스 기술표준 분과 운영계획[안]

□ 2025년 기술표준 분과 운영계획

- 연간 일정 : 연 3회 분과 운영/분과통합 공개 세미나 1회
- 활동 목표
 - 최신 국내외 메타버스 주요 기술 및 표준화 동향 업계 공유
 - 산업계 표준화 이슈 발굴(AI 융합 메타버스 등) 및 활성화 지원 방안 의견 수렴
- 운영 방안 : 개방형 분과 운영(얼라이언스 회원사 참여)

분과 준비	분과 홍보	분과 운영	결과 보고
분과 내 협의를 통한 주제 선정 및 연사섭외	분과 안건 및 연사 정보 홈페이지 공지 및 참여 신청 접수	분과 회의 / 주요 안건 발제 및 현장 의견 수렴	회차별 논의 내용 과기부/NIPA 공유 및 연말 정책제언

□ 2025년 기술표준 분과 주요 안건

○ 회차별 일정 및 주요 안건

구분	주요 안건	세부 내용
1차 (4월 중)	- 최신 기술·표준 동향(AI융합) - 국내·외 표준화 활동 현황, 주요 일정 등 참여 회원사 공유 - 분과 운영 방향 공유 및 논의	24년 주요경과 및 25년 운영 방향 공유 - AI 융합 메타버스 최신 기술 및 표준화 동향 정보 공유 - IITP 기술수요조사 등 주요 일정 및 연간 계획 설명 - 세부 아젠다 관련 분과 요구 의견수렴
2차 (6월 예정)	- 주요 기술·표준화 관련 과제 기획 참여 기회 지원 ※ IITP R&D 추진 일정 고려	ICT R&D 수요조사 사전 안내 등을 통해 신규(AI 융합) 수요 발굴 지원 및 관련 계획 등 주요 정보 공유
3차 (8월 예정)	- 최신 표준화 활동 현황 공유 - 기술 로드맵 산업계 의견수렴	- AI 등 주요 분야 기술 및 표준화 현황 - AI 기반 메타버스 산업계 적용 표준사례 및 활성화 등 정보 제공 - 기술 로드맵 등 주요 연구내용 공유 및 업계 의견 수렴
4차 (11월 말)	분과 통합 공개 세미나 : 2025년 국내외 메타버스 주요 기술 및 표준화 활동 현황 공유	

25년 메타버스 얼라이언스 인재양성 분과 운영계획[안]

□ 2025년 인재양성 분과 운영계획

- 연간 일정 : 연 3회 분과 운영/분과통합 공개 세미나 1회
- 활동 목표
 - (AI 융합 메타버스 인재양성방안 마련) 글로벌 트렌드 및 기업 수요를 반영, 융합형 인재양성을 위한 커리큘럼 개발 및 AI 특화 랩 지원방안 마련
 - (사업간 연계·관리 강화) 디지털콘텐츠 인재양성사업*의 기획-관리 (자문/검토)-환류의 선순환 통합 관리체계 구축·운영
- * 메타버스 융합대학원, XR기반 메타버스 전문인력양성, 메타버스 아카데미, 메타버스 기업수요 연계형 인력양성, 캠퍼스SW 아카데미 등
- 운영 방안 : 개방형 분과 운영(얼라이언스 회원사 누구나 참여 가능)

분과 준비	분과 홍보	분과 운영	결과 보고
분과 내 협의를 통한 주제 선정 및 연사섭외	▶ 분과 안건 및 연사 정보 홈페이지 공지 및 참여 신청 접수	▶ 분과 회의 / 주요 안건 발제 및 현장 의견 수렴	▶ 회차별 논의 내용 과기부/NIPA 공유 및 연말 정책제언

□ 2025년 인재양성분과 주요 안건

○ 회차별 일정 및 주요 안건

구분	주요 안건	세부 내용
1차 (3~4월)	○ 분과 운영방향 논의 ○ 메타버스 인재양성 정책현황 분석 ○ 메타버스 개발자 및 창작자 동향 분석	○ 분과위원 구성 및 운영방향 논의 ○ 아카데미, 랩, 대학원, 재직자 등 사업별 추진 계획 및 현황 검토, 연계방안 및 개선방안 논의 ○ 메타버스 개발자 및 창작자 동향 전문가 발표
2차 (5~6월)	○ 취·창업 우수사례 발표 및 의견수렴 ○ 사업별 홍보 및 모니터링 ○ 사업별 차년도 계획 및 정책 제안	○ 기업의 인재채용 우수사례 및 청년창업 성공 사례 발표(AI 융합 메타버스 우수사례 중심) ○ 기관별 교육 홍보 및 추진 현황 피드백 ○ AI 융합 메타버스 활성화를 위해 산업계 수요를 반영한 신규 정책(안) 검토
3차 (7~8월)	○ 사업별 개편방안 검토 ○ 우수사례 발굴 ○ 정책제언 및 향후계획 논의	○ 사업별 개편방안 및 커리큘럼 검토 등 피드백 (AI와 연계한 메타버스 커리큘럼 발굴) ○ 교육 운영 관련 우수사례 발굴 및 성과 홍보 ○ 정책제언 및 차년도 분과활동 계획 등 논의
4차 (10~11월)	○ 분과 통합 공개 세미나	

25년 메타버스 얼라이언스 윤리제도 분과 운영계획[안]

□ 2025년 윤리제도 분과 운영계획

- 연간 일정 : 연 3회 분과 운영/분과통합 공개 세미나 1회
- 활동 목표
 - 임시기준과 자율규제 제도 관련 현장 의견 수렴 및 발굴
 - AI 융합 메타버스 관련 법적 이슈 검토 및 현장 의견 수렴
 - 메타버스 윤리원칙 및 실천윤리의 기업 현장 적용 방안 논의
- 운영 방안 : 개방형 분과 운영(얼라이언스 회원사 누구나 참여 가능)

분과 준비	분과 홍보	분과 운영	결과 보고
분과 내 협의를 통한 주제 선정 및 연사섭외	▶ 분과 안건 및 연사 정보 홈페이지 공지 및 참여 신청 접수	▶ 분과 회의 / 주요 안건 발제 및 현장 의견 수렴	▶ 회차별 논의 내용 과기부/NIPA 공유 및 연말 정책제언

□ 2025년 윤리제도 분과 주요 안건

- 회차별 일정 및 주요 안건

구분	주요 안건	세부 내용
1차 (3~4월)	임시기준 및 자율규제 주요 안내	24년 주요 경과 및 25년 주요 진행 사항 안내 - 가상 융합 산업 진흥 법안 후속 개정 계획 공유
2차 (5~6월)	메타버스 관련 인공지능법 및 하위법령 주요 안내	인공지능 기반의 가상현실 아바타, 콘텐츠 제작, 사용자 인터페이스 등 기업 현장에서 적용가능 기준 안내
3차 (7~8월)	메타버스 윤리원칙 실천 윤리 활성화	기업 현장에서 적용 가능한 실천윤리 활성화 방안 발굴 및 적용
4차 (10~11월)	분과 통합 공개 세미나 : 윤리제도 분과회 활동 결과 및 우수성과 공유	

25년 메타버스 얼라이언스 미래전략 분과 운영계획[안]

□ 2025년 미래전략 분과 운영계획

○ 연간 일정 : 연 3회 분과 운영/분과통합 공개 세미나 1회

○ 활동 목표

- 메타버스 융합 최신 기술* 동향 및 우수사례 분석

※ 인공지능(스마트 안경, 퍼지컬AI), 디지털트윈(3D모델링, 시뮬레이션)

- 메타버스 기반 신규 아이디어 및 서비스 모델 발굴

○ 운영 방안 : 개방형 분과 운영(얼라이언스 회원사 누구나 참여 가능)

분과 준비	분과 홍보	분과 운영	결과 보고
분과 내 협의를 통한 주제 선정 및 연사섭외	분과 안건 및 연사 정보 홈페이지 공지 및 참여 신청 접수	분과 회의 / 주요 안건 발제 및 현장 의견 수렴	회차별 논의 내용 과기부/NIPA 공유 및 연말 정책제언

□ 2025년 미래전략 분과 주요 안건

○ 회차별 일정 및 주요 안건

구분	주요 안건	세부 내용
1차 (3~4월)	• 메타버스 최신 기술 동향 분석	• 메타버스 연관 최신기술(AI글래스, 퍼지컬AI, 디지털트윈 등) 동향 파악
2차 (5~6월)	• 신규/기존 산업 내 메타버스 우수사례 분석	• 교육, 엔터테인먼트, 의료, 제조 등 다양한 산업 분야의 메타버스 활용 사례 분석 • 성공적인 비즈니스 모델 발굴과 시사점 도출
3차 (7~8월)	• 메타버스 신규 아이디어 및 서비스 모델 발굴	• 메타버스 기반의 신규 아이디어 및 서비스 발굴과 사업화 가능성 검토 • 메타버스 생태계 활성화를 위한 정책 제언 및 규제 개선 발굴
4차 (10~11월)	분과 통합 공개 세미나 : 미래전략분과 분과회 활동 결과 및 우수성과 공유	