

더 플러그 코리아 주식회사 소개서



회사 개요

The Plu9 Korea 는 미국 The Plu9 Inc.의 자회사로
라이브 OTT 인 BLVDLive와의 콜라보를 통해 글로벌 팬덤 플랫폼의
개발 및 운영 그리고 사업화를 담당하고 있습니다.

회 사 명 : The plu9 korea Inc.

대표 이사 : 최 원석

설 립 일 : 2025년 6월 13일

사업 소개 : 소프트웨어 개발 및 공급 (플랫폼 개발, 게임 개발)

주 소 : 서울특별시 강남구 영동대로 602, 6층 디123호(삼성동, 미켈란107)



Key Member



윤석호
글로벌 금융 전략가

현)The plu9 korea Inc. - Chairman

현) Liaison Advisory Group - Chairman

■ 핵심 프로필

자본시장 & M&A 전문가

프라이빗 बैं킹, 부동산, IT, 게임, 외식 등 다양한 분야에서 활약

전략적 투자로 코스닥 및 나스닥 기업 성장 견인

■ 주요 경력 하이라이트

2008년: 신명BNF 투자 → 최대 주주 등극 (코스닥 상장 식자재 기업)

2017년: INCON 투자 → 나스닥 역합병 성공

2019년: 센트럴바이오 투자 → 2대 주주

2023년: B2N 투자 → 주요 주주 확보



Jason Lee
글로벌 엔터테인먼트 크리에이터

현)The plu9 korea Inc. - Director

현)PLU9 INC. - CEO

현)Liaison Advisory Group - CEO

■ 핵심 프로필

영화 감독 / 프로듀서 / 작곡가 / 레코드 프로듀서 / 전시 작가

글로벌 음반사 및 영화사와 협업, 미국과 아시아를 잇는 창의 리더

엔터테인먼트 IP, 글로벌 콘텐츠 기획 및 투자 전문가

■ 주요 경력 하이라이트

1995년: Glass Guns Films 설립 → 100편 이상 뮤직비

디오 제작 (Backstreet Boys, NSYNC 등)

2004년: 美-韓 최초 K-POP 협업 음반 제작 (2Pac, Baby Vox 등)

2010년: 영화 Hype Nation 제작/연출/각본 (박재범 주연)

Paramount, CJ ENM 등과 글로벌 프로젝트 추진

■ 협업 아티스트 및 기업

Universal, Sony, Warner Bros., CJ, Snoop Dogg, 제니퍼 로페즈, 박재범, 제시 등

PLU9 개요

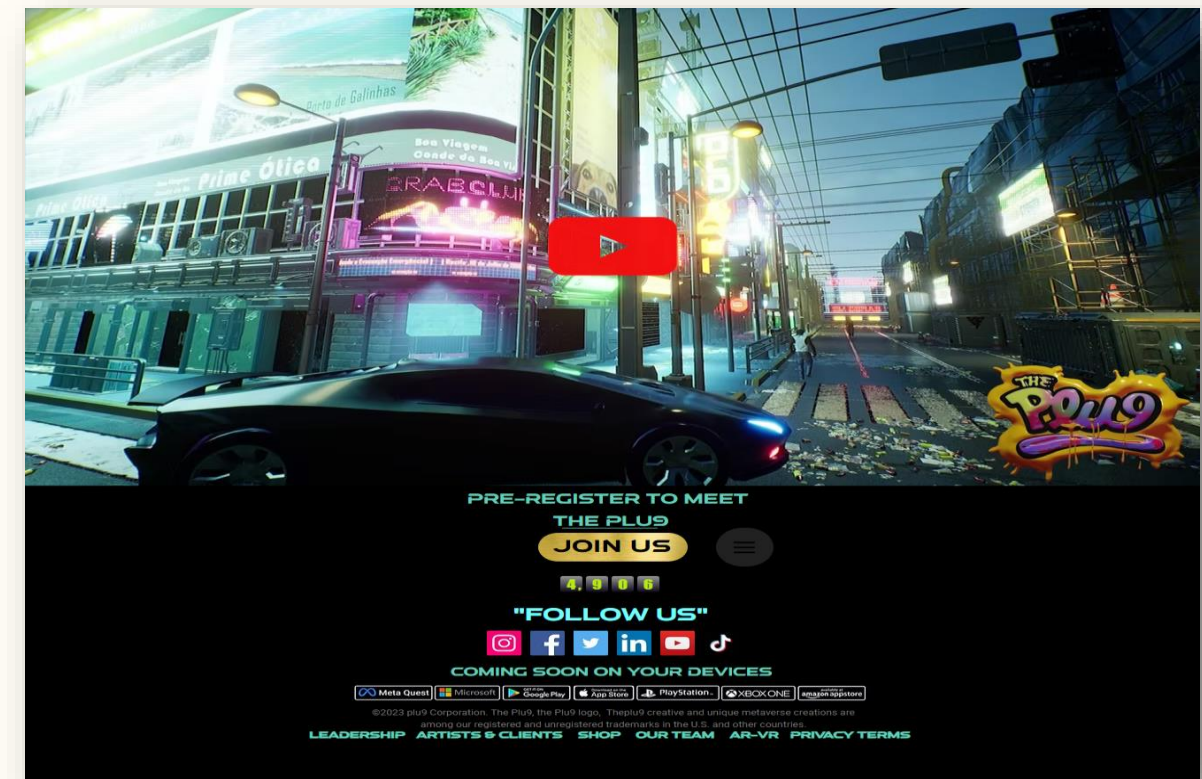
- 2024년 설립
- 국내외 뮤지션 영입
- Goods 제작 및 판매, 관리
- 팬덤 플랫폼 사업
- 공연 기획
- 팬덤 관리(총 10억명 이상의 팬덤 유치 예정)
- 유명 글로벌 Hip-Hop Musician 참여
- 2026년 나스닥 상장 준비(추가 투자 유치)

PLU9 소개

PLU9: 글로벌 힙합 팬덤을 위한 혁신적 플랫폼

- 아티스트와 팬 간 긴밀한 소통 지원
- 다양한 힙합 콘텐츠 제공 및 팬 참여 유도
- 실질적 팬 커뮤니티와 참여형 디지털 콘텐츠 중심
- 메타버스 대신 실용적인 팬덤 경험 제공

2025년 말 첫 공개, 글로벌 시장 진출 목표



글로벌 팬덤 전략

글로벌 시장 진출

- 미국과 한국 중심으로 초기 팬층 확보
- 유명 힙합 아티스트 참여로 초기 흥행 견인
- 스트리밍 콘서트, 디지털 굿즈 등 다양한 서비스
- 글로벌 힙합 팬덤 연결 대표 서비스로 성장 추구

아티스트 팬베이스 활용

- SNS와 유튜브를 통한 직접 홍보
- 기존 팬덤의 자연스러운 유입 유도
- 아티스트의 영향력을 활용한 플랫폼 인지도 상승
- 팬과 아티스트 간 직접 소통 기회 제공



LIVE

독점 콘텐츠 중심 이벤트



신곡 발표 및 글로벌 동시 공개 공연 진행

전 세계 팬들이 동시에 참여할 수 있는 라이브 공연을 통해 신곡을 최초 공개하고 아티스트와 실시간 소통



아티스트 독점 인터뷰 및 비하인드 콘텐츠 제공

플랫폼 사용자만이 접근할 수 있는 특별 인터뷰와 촬영 현장 비하인드 영상 등 독점 콘텐츠 제공



팬 참여형 온라인 이벤트 기획

팬들이 직접 참여하고 아티스트와 소통할 수 있는 다양한 온라인 이벤트를 통해 커뮤니티 활성화



플랫폼 내 특별 혜택으로 팬 락인(lock-in) 효과 극대화

플랫폼 내에서만 제공되는 특별 혜택과 독점 콘텐츠를 통해 사용자 충성도 향상 및 지속적인 참여 유도

BLVDLIVE(www.blvdlive.com) 소개



K-pop과 Hip-Hop 아티스트
라이브 방송



공연 기획



스포츠서울 콘텐츠 (KGMA)
계약 완료



Hip-Hop musician 및 K-pop artist 지속 추가 예정



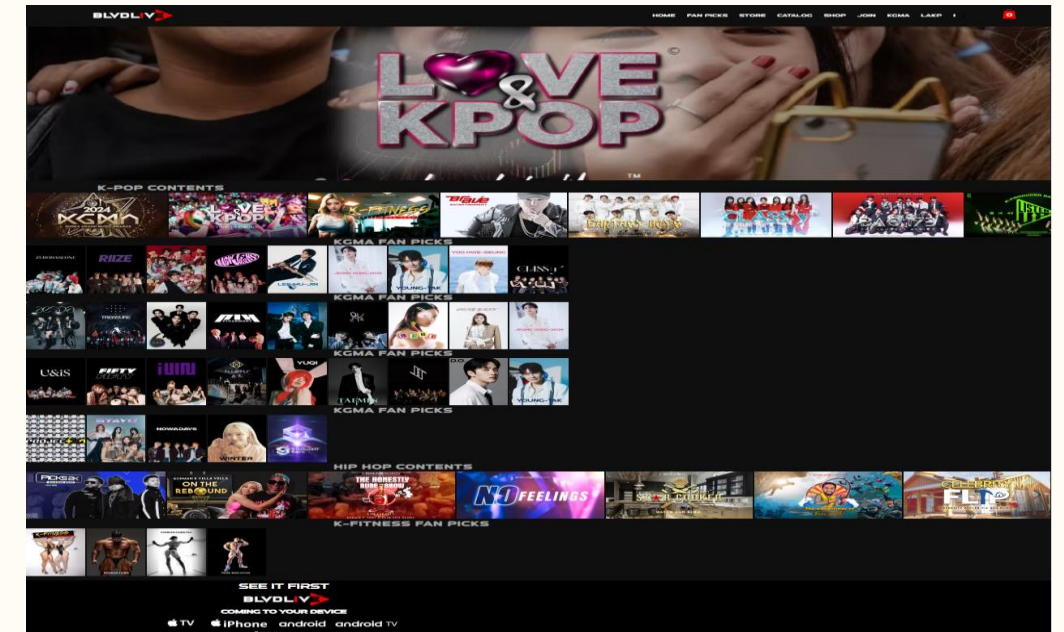
K-pop과 Hip-Hop 아티스트
콜라보 기획 및 방송 제작



Goods 기획, 제작, 판매



K-FITNESS 콘텐츠 계약 완료



BLVDLIVE는 K-pop과 Hip-Hop을 연결하는 혁신적인 라이브 스트리밍 플랫폼으로, 독점 콘텐츠와 아티스트 콜라보레이션을 통해 글로벌 팬들에게 새로운 경험을 제공합니다.

중요 일정



2025년 6월

Plu9 Korea 설립



2025년 12월

1차 Plu9 Open, 1차 공연, Plu9 Inc. 국외 기관투자 유치



2026년 5월

2차 Plu9 Update, 팬덤 월드 오픈, 월별 공연, MeDoDo Binance 상장



2026년 11월

3차 Plu9 Update, Plu9 Inc. 나스닥 상장, 상시 공연



2027년 5월

4차 Plu9 Update, K-POP과의 협업