

중소기업의 메타버스 활용 서비스 플랫폼

수요

- ✓ 제품의 3D모델링, 렌더링을 웹페이지에 게시하여 360도 회전, 제품 작동 모션 등 사용자가 능동적으로 정보를 받을 수 있는 서비스 구축에 대한 수요 확인
- ✓ 메타버스 시대 흐름에 맞춰가며 우리 기업에 꼭 필요한 독창적인 메타버스 플랫폼 필요

전략

- ✓ 정부 지원사업인 바우처를 활용한 중소기업 마케팅 서비스 수행기관 및 공급기관으로 등록하여 접근성 용이한 플랫폼 개발
- ✓ (홈페이지 -> 홍보동영상 -> 메타버스 전시관)
기업 마케팅 홍보 수단의 진화에서 필수적 요소로 자리매김

"중소기업 눈맞춤 서비스 플랫폼 활용으로 메타버스 시대 흐름에 발 맞추어 나아갈 수 있다"

메타버스 플랫폼 소개

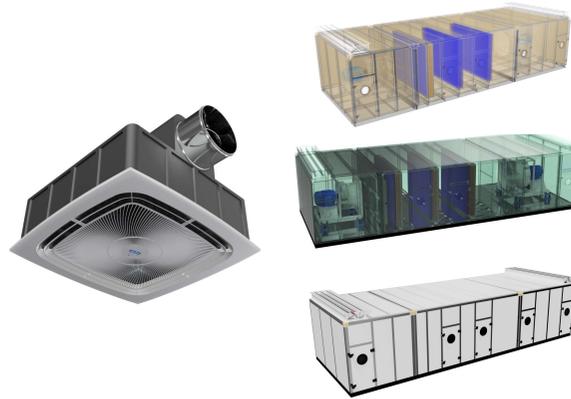


템플릿으로 구성된 홈페이지

- ① 360도 회전
- ② 공간에 제품 구성
- ③ 제품 가동, 분리
- ④ 지점 클릭 - 기능/동작 설명(모션그래픽)
- ⑤ 기업 홈페이지 내 메타버스관 제공

[그 외 공간서비스]

- ① 모델하우스 개념
- ② 전원주택 내·외부
- ③ 특정공간의 인테리어 및 구성

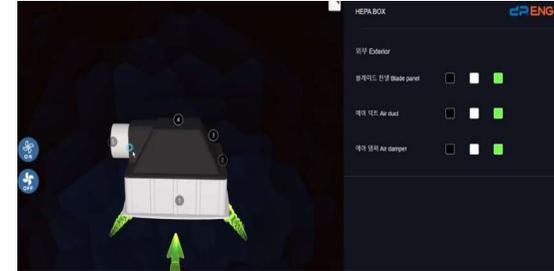


제품(부품, 장비 등)

3D모델링, 렌더링, 모션그래픽 작업

공간(모델하우스, 전원주택 인테리어 등)

BIM 공간 구성 작업



<메타버스 홈페이지 서버>

URL 제공

전자 카탈로그 방식으로 홈페이지 게시

메타버스 공간(호스팅) 제공

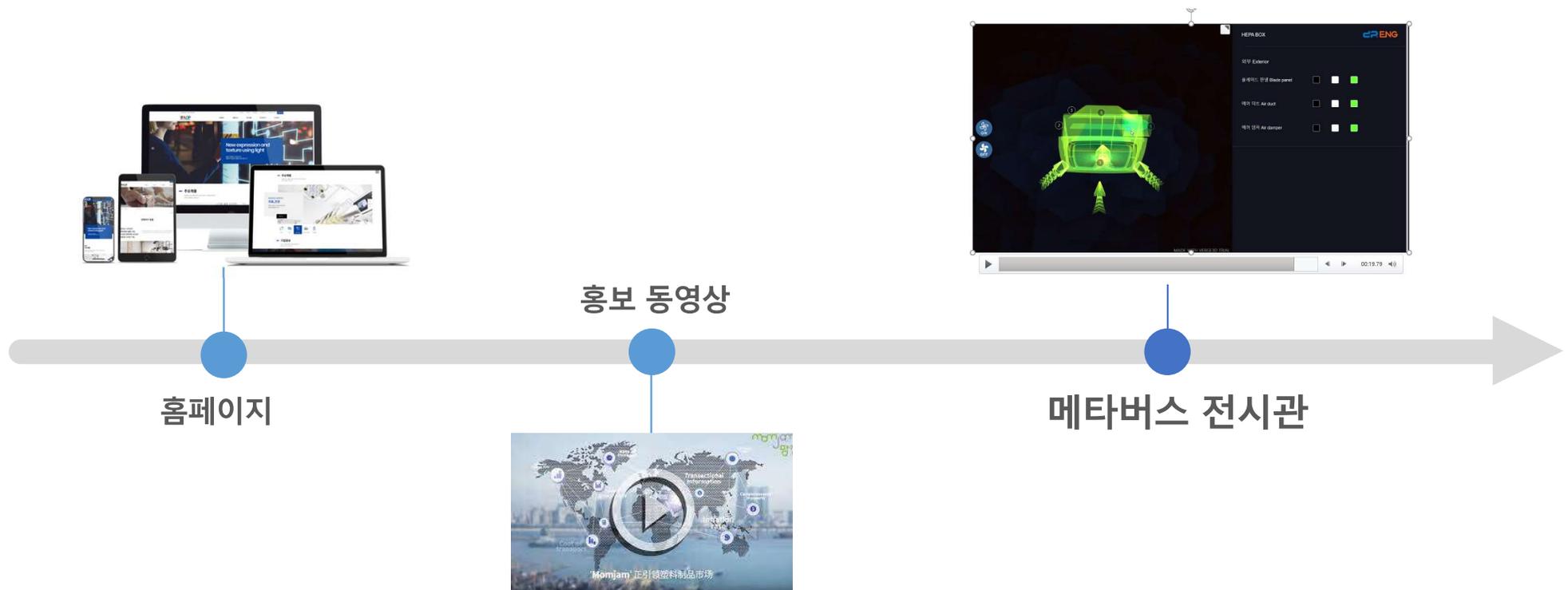


소비자의 제품 이해력 높아짐, 관심 상승 등 홍보 효과 상승으로 인한 구매 연결
홈페이지 내 메타버스관, 메타버스 카탈로그 등 기업의 메타버스 활동에 기여

접근성 용이: 고객이 3D 프로그램 및 툴 사용 경험이 없어도 바로 이용 가능

메타버스 플랫폼 소개

※ 기업 마케팅 홍보 수단 of 진화 (필수적 요소로 자리매김)



메타버스 플랫폼 활용 방법



템플릿으로 구성된 홈페이지

고객문의

- ① 제품의 도면 또는 사진, 카탈로그 등 요청
- ② 1차 협의(니즈 파악)
- ③ 견적서 발행

최종 협의 후 작업 착수

- ① 3D모델링 프로그램 작업(모델링 및 렌더링)
- ② 영상, 사운드 그래픽 적용
- ③ 메타버스 동기화 작업

기업이 소비자에게 설명하고자 하는 제품의 특성이 반영된 능동적인 디지털데이터를 생성



AUTODESK
AUTOCAD



AUTODESK
INVENTOR



AUTODESK
3DS MAX



CATIA



AUTODESK
REVIT



SOLIDWORKS



MAYA



SketchUp



<3D모델링>

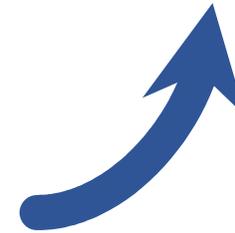
<웹 퍼블리셔 / 테크니컬 아티스트>



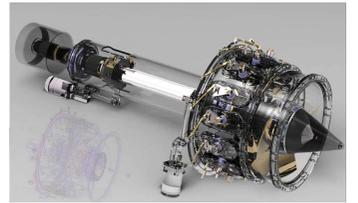
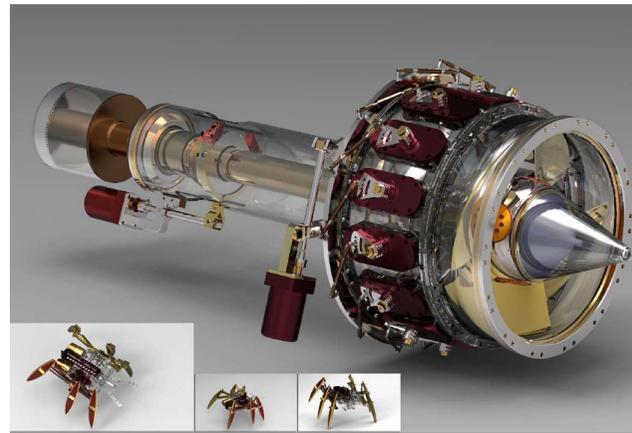
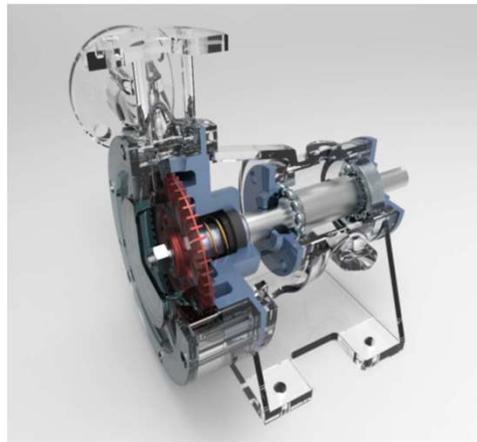
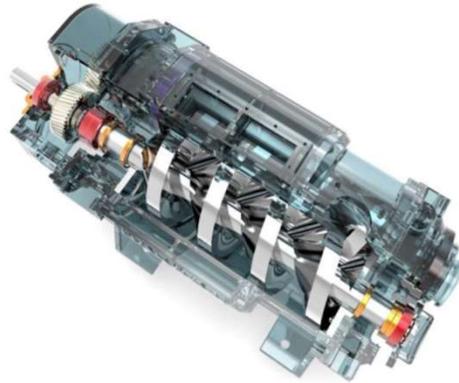
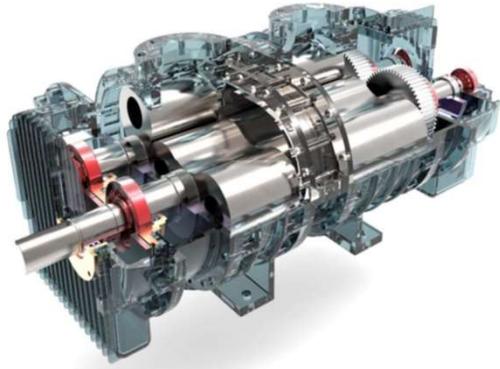
<메타버스 홈페이지 서버>

작업 완료, 유지보수?

- ① 메타버스 홈페이지 및 CMS서버 구축하여 제공
- ② 원본 파일 제공 (3D모델링, 렌더링)
- ③ 완성된 설계는 고객 동의 후 포트폴리오로 사용 될 수 있습니다.



기계설비/부품



당사 3D모델링 Capacity

제품/공간



