



TEMPEST

CEO : Soon Yup, SONG

Adress : TEMPEST 6F 73, Naruteo-ro, Seocho-gu, Seoul, Republic of Korea

Business Registration Numbe : 128-38-24716

E-mail : tempest.office@gamil.com

Website : www.tempestcgi.com

TEL : 02-512-5160 FAX : 02-548-4333

COMPANY INTRODUCTION

- 템페스트:
 - 설립: 2013년 1월 9일
 - 직원: 11명
- 대 표: 송순엽
- 소재지: 서울특별시 서초구 نارütero 73 라전빌딩 6층
- 대표번호: 02 512 5160
- 대표메일: tempest@tempestcgi.com
- 홈페이지: <http://www.tempestcgi.com>

C.E.O INTRODUCTION



송순엽

대표 (경력 21년)

- (주) 이미르엔터테인먼트 (1999년 ~ 2009년) 디자인 총괄실장 (3D MMORPG 게임제작)
- 예원예술대학교 (2004년 ~ 2005년) 만화게임영상학부 겸임교수
- (주) 놀람 (2005년 ~ 2007년) 디자인 총괄 실장 (아케이드 게임 개발)
- 인피너시스 주식회사 (2010년 ~ 2011년) 디자인 총괄 실장 (모바일 어플리케이션 개발)
- (주)모스엔듀 (2012년 ~ 2013년) 3D커뮤니케이션 팀 실장 (3D광고콘텐츠 제작)
- MACKEVISION KOREA 3D Team 총괄리더 (2015년 ~ 2017년)
- 템페스트 (2013년 ~ 현재) 대표

BUSINESS INTRODUCTION

- **Design Division**

- 3D ENGINE 기반 고품질 Asset 제작
 - UNREAL / UNITY / PLAYCANVAS에 사용하는 저용량 고품질 제품 3D asset 제작
- Photo Realistic 3D Asset 제작
 - 제품 카탈로그 및 홍보영상, 광고 영상에 사용하는 고품질 제품 3D Asset 제작
- C.G.I 제작
 - 제품 카탈로그 이미지 제작

BUSINESS INTRODUCTION

- **Development Division**

- API 기반 보안 솔루션 시스템 개발
- Web Configurator 제작
- 솔루션 개발
 - VCM – Visual Contents Manufacture
- VR 제작 및 Pipeline 컨설팅 및 구축

BUSINESS HISTORY

- 3D 모델링 및 렌더링
 - YSNEAKERS
 - ✓ 2017 - Ysneakers Shoes
 - HYUNDAI Motors
 - ✓ 2018 - LF소나타, 아반테, 엑센트
 - KIA Motors
 - ✓ 2019 - K5, 모닝, 리오, 셀토스, 카니발, 스팅어, K5중국
 - ✓ 2020 - 모닝, K5(북미), 리오, 스토닉, 카니발, 스팅어, K5(중국)
 - ✓ 2021 - K3, K3(멕시코), K9, 스포티지(+하이브리드), 카니발(중국), 스포티지(유럽), 시드(유럽), 니로
 - ✓ 2022 - 모닝, 레이, 시드, 시드SB, 시드PHEV, 리오, K3, K5, K5HEV, K5(북미), K9, 소울EV(북미), 소울PHEV, 스토닉, 니로HEV, 스포티지, 스포티지PHEV, 스포티지(북미), 스포티지(유럽), 스포티지HEV/PHEV(유럽), 카니발, 스팅어, 텔룰라이드
 - ✓ 2023 - Web Configurator (유럽 전지역) 제작
 - GENESIS Motors
 - ✓ 2020 - G70, GV80, G80, GV70, G90
 - ✓ 2021 - G70, G80, G80EV, GV80, GV70, GV60, G90, GV70EV
 - ✓ 2022 - G70SB, GV70, GV70EV, G80, G80EV, GV80, G90, G90리무진, G90 BESPOKE
 - ✓ 2023 - BESPOKE One of One Configurator 제작

BUSINESS HISTORY

- 시스템 개발

- YSNEAKERS

- ✓ 2017 - 2D 이미지 기반 제품 Web Configurator 개발

- KIA Motors

- ✓ 2020 - 기아자동차 이미지 제작 시스템 PICASSO 개발
- ✓ 2021 - 기아 니로 Digital Showroom(Web기반 Configurator) P.O.C
- ✓ 2022 - 기아닷컴 3.0 Web Configurator A/B 테스트 진행
- ✓ 2023 - 기아 유럽 전지역 Web Configurator 시스템 구축

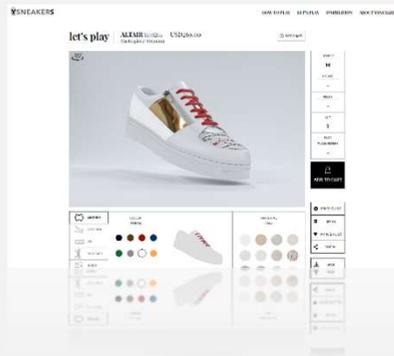
- GENESIS Motors

- ✓ 2021 - 제네시스 이미지 제작 시스템 G.I.P.S 개발
- ✓ 2022 ~ 2023 - WebGL 기반 GENESIS One of One Configuration 시스템 개발

PORTFOLIO

Web 2D Configurator

YSNEAKERS



- **FRONT-END**

Javascript, Html5

- **BACK-END**

Java (Spring 4.x), Image Processing (Graphics 2D)

- **INFRASTRUCTURE**

AWS – EC2, CloudFront + S3

- **ARCHIEVEMENT**

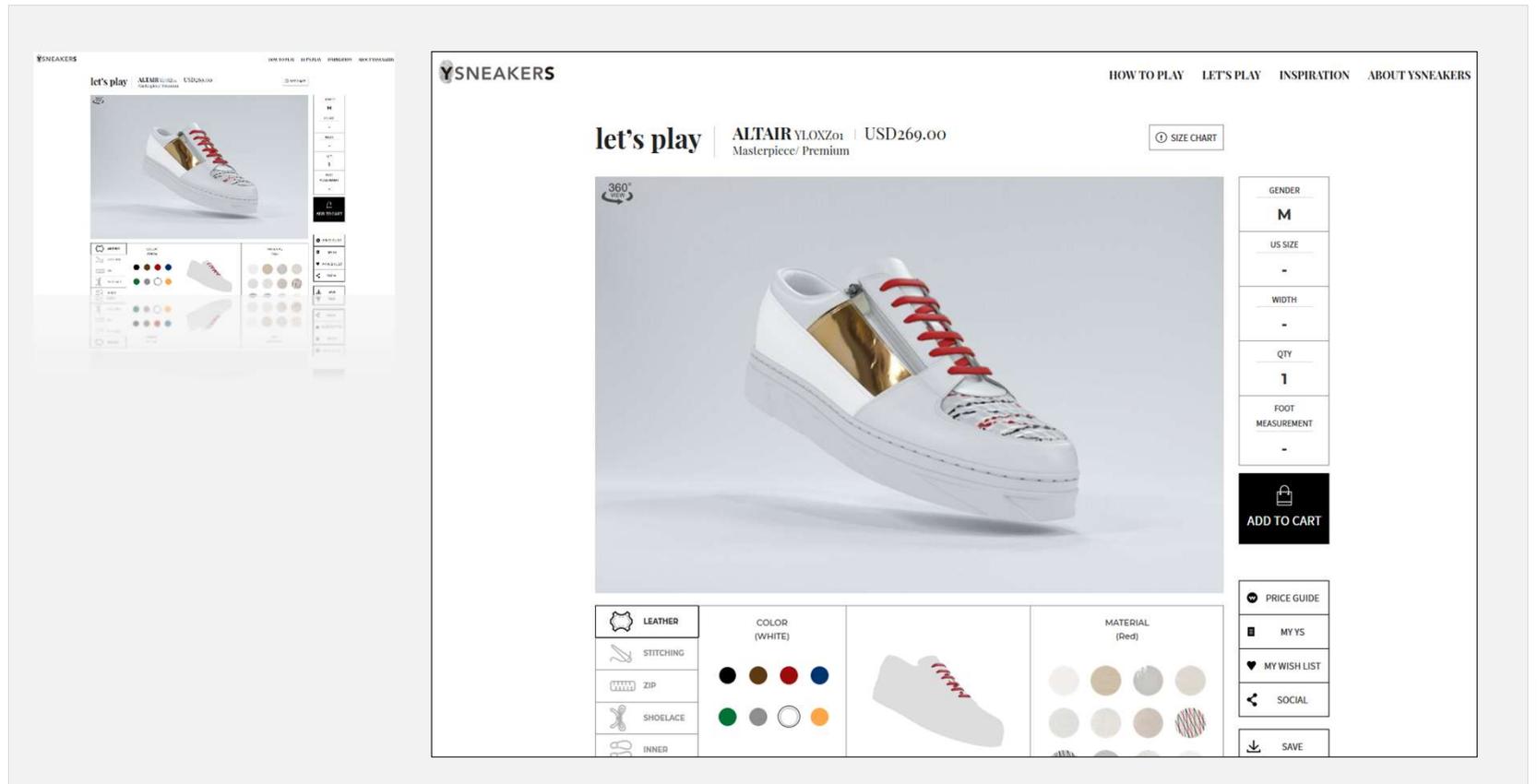
- 업계 최초 모든 조합(최대 1400조 조합)이 가능한 최초의 2D 이미지 기반 Configurator.

PORTFOLIO

Web 2D Configurator

YSNEAKERS

제품 영상 링크:
<https://youtu.be/1xT2Pt5uMQE?si=Rmn1X8KI-LnusPap>



PORTFOLIO

Web 2D Configurator

YSNEAKERS



PORTFOLIO

VCM Image system

KIA P.I.C.A.S.S.O

- **FRONT-END**
 - Admin UI : React 17.x (React Router), Webpack.
 - Configurator UI : Angular 9.x, WebGL
- **BACK-END**
 - API Server : Java (Able Framework 2.x)
 - Message Broker : RabbitMQ
- **RENDER FARM**
 - Render : Nest.js, Vray SDK
 - Video Convert : Java (Spring 5.x), FFMPEG
- **INFRASTRUCTURE**
 - HKMC Cloud, AWS Cloudfront
- **ARCHIEVEMENT**
 - VCM 이미지 제작 시스템 내재화 (Before – 해외 솔루션 의존)
 - 기존 Kia PICASSO 시스템 코드 개선

PORTFOLIO

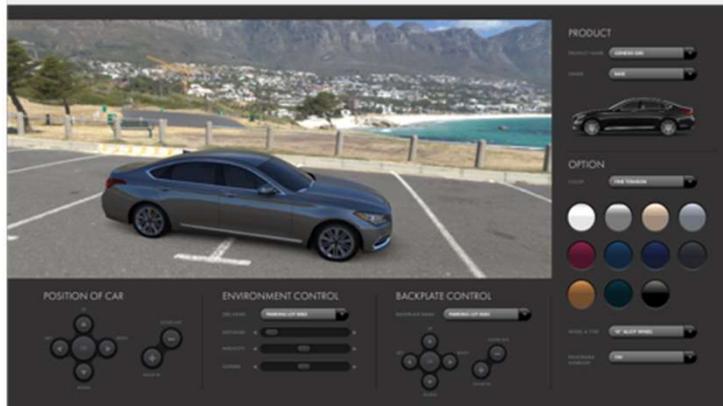
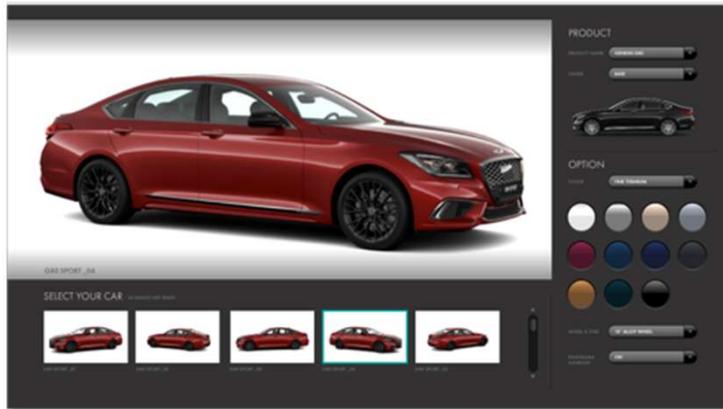
VCM Image system

- **FRONT-END**
 - Admin UI : React 17.x (React Router), Webpack.
 - Configurator UI : Angular 9.x, WebGL
- **BACK-END**
 - API Server : Java (Able Framework 2.x)
 - Message Broker : RabbitMQ
- **RENDER FARM**
 - Render : Nest.js, Vray SDK
 - Video Convert : Java (Spring 5.x), FFMPEG
- **INFRASTRUCTURE**
 - HKMC Cloud, AWS Cloudfront
- **ARCHIEVEMENT**
 - VCM 이미지 제작 시스템 내재화 (Before – 해외 솔루션 의존)
 - 기존 Kia PICASSO 시스템 코드 개선

PORTFOLIO VCM Image system

GENESIS G.I.P.S

제품 영상 링크:
<https://youtu.be/U4XwrMpeAI?si=Qlbxex9EO70S5Ptw>



- 사용자 레벨 구분
 - 차별화 된 UI 제공
 - 접근성이 쉬운 마케팅 툴 기능 증명
- 관리자의 세분화 된 권한
 - 레벨 별 사용자 권한 관리 제어
 - 기업 제품 통합 보안 솔루션 증명
- 프리셋 설정
 - 사전 프리셋 제공으로 컬러 및 옵션 선택 기능 부여
 - 마케팅/ 웹페이지/ 영상 제작에 필수요건 산출이 가능함. 배경 및 조명 세팅 기능 탑재. 광고, 프로모션 등에 사용 가능

PORTFOLIO

Web 3D Configurator

Genesis BTO

- **FRONT-END**

- Javascript (ES6), WebGL, Electron, WebRTC

- **INFRASTRUCTURE**

- Nginx on AWS EC2, S3, Cloudfront

- **ARCHIEVEMENT**

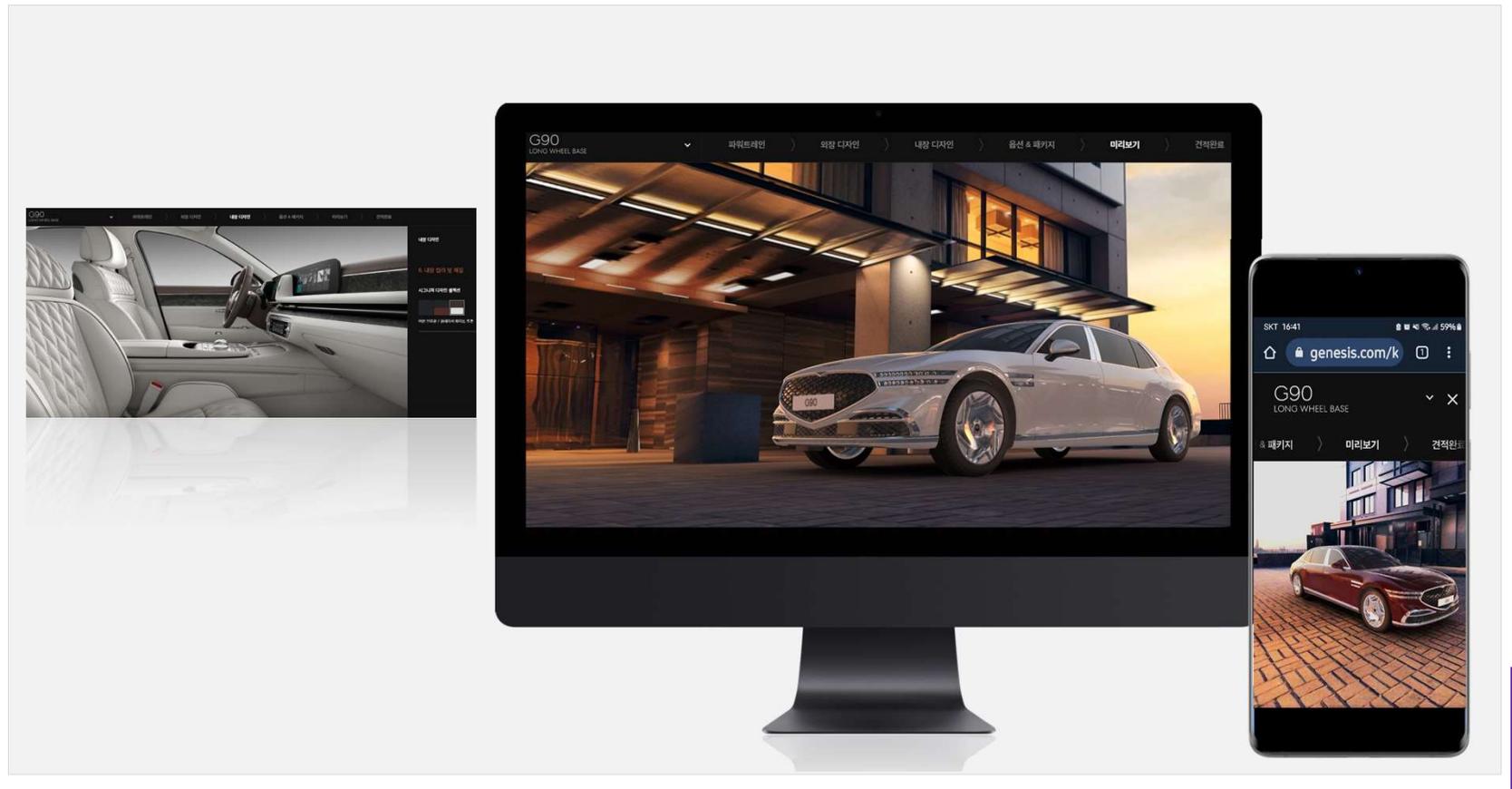
- Genesis 국내 WebGL 고화질 Configurator 서비스 가능성 증명
- Asset 최적화 기술 개발

PORTFOLIO

Unity-Based WebGL Configurator

Genesis BTO

체험 링크 :
<https://www.genesis.com/kr/ko/main.html>



PORTFOLIO

Web 3D Configurator

KIA NIRO 2023

- **FRONT-END**

- Javascript (ES6), WebGL, Electron, WebRTC

- **INFRASTRUCTURE**

- Nginx on AWS EC2, S3, Cloudfront

- **ARCHIEVEMENT**

- Webgl 고화질 Configurator 서비스 가능성 증명
- Asset 최적화 기술 개발

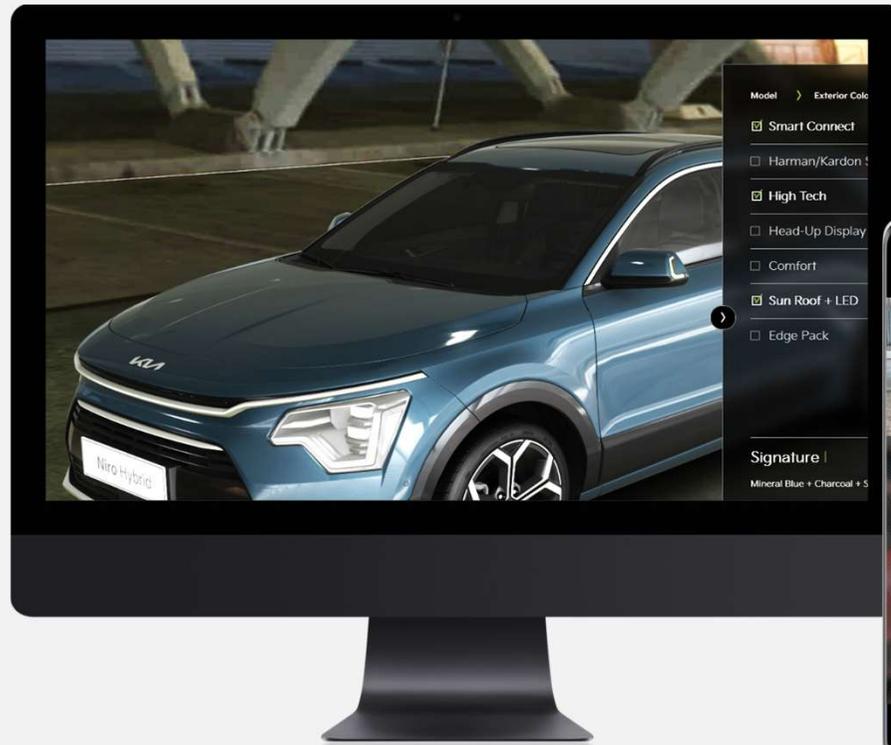
PORTFOLIO

Web 3D Configurator

KIA NIRO 2023

체험 링크:
<https://showcase.tempest-vr.com/niro>

제품 영상 링크:
<https://youtu.be/KZhjsYXIvo>



PORTFOLIO

Web 3D Configurator

Genesis One of One
2023

- **FRONT-END**

- WebGL, React, WebRTC

- **INFRASTRUCTURE**

- Nginx on AWS EC2, S3, CloudFront, Google GCP

- **ARCHIEVEMENT**

- Webgl 기반고화질 Configurator 솔루션 (사용자 / 관리자) 개발
- Asset 최적화 기술 개발

PORTFOLIO

Web 3D Configurator

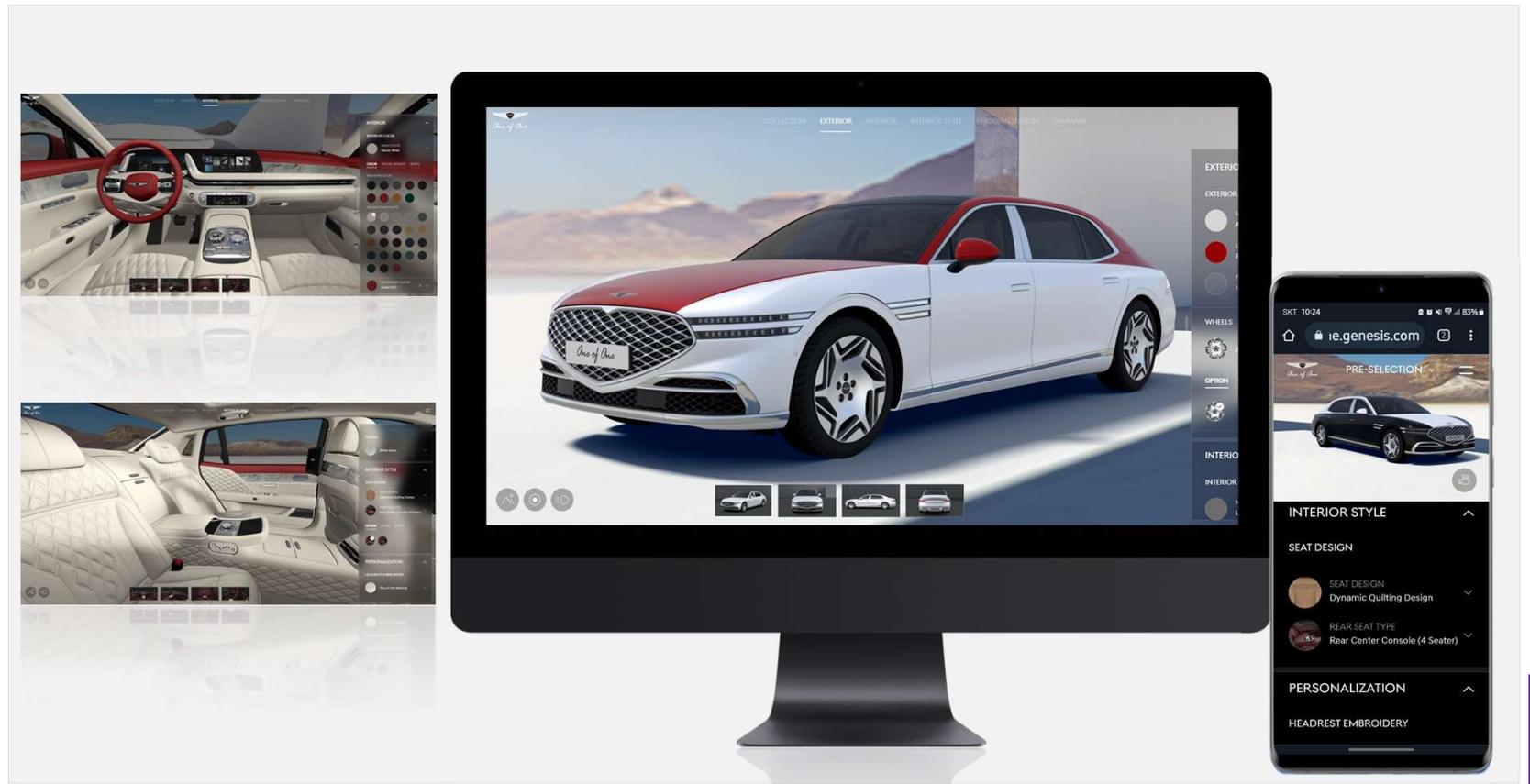
Genesis One of One
2023

체험 링크:

<https://bespoke.tempest-vr.com/en/intro>

제품 영상 링크:

<https://youtu.be/-pZzD-PXClg>





Creative Digital Design Studio

템페스트 제품의 탄생 배경 및 공급 프로세스

1. WebGL Product 탄생 배경

제조기업의 서비스상품 패러다임의 변화와 그에 따른 제품 솔루션 개발

- 기업간 기술 경쟁력 평준화
 - 전통적 제조기업의 제품의 생산 비용은 지속적 절감 운영
 - 제조기업의 혁신을 주제로 한 운영 방식의 변화_ "서비스"의 상품화 전략
 - ICT기술을 기반으로 제조사→ 서비스→ 소비자가 하나로 연결되는 새로운 생태계가 형성이 되는 "Servitization" 개념 도입
- 제조 기업의 Servitization 개념의 수용
 - 제품과 서비스의 결합(Product Servitization), 서비스의 상품화(Service Productization), 기존 서비스와 신규 서비스의 결합 현상을 포괄하는 개념
 - 분야 : 네트워크 정보통신기술/ 자동차 유비쿼터스 통신기술(IT)/ 모바일 네트워크 환경/ 주거공간 서비스/ 의료활동 등
 - 대한민국 기업 : 2010년도 제조업의 서비스화, 서비스의 제조업화의 연계상업논리를 적용 R&D 전략 추진
 - 2011년 부터 대한민국 제조기업의 변화는 제조와 서비스를 하나의 개념으로 확립 하고 그에 따른 내재된 모든 서비스를 상품화 계획
 - 2022년~ 2023년 현재까지 모든 생활환경에서 빠르게 융화되고 그 가치로서 증명이 된 가상환경 산업이 "서비스 상품화"의 활용도를 높임
 - 네트워크 통신기술에 따른 변화 : 제조기업은 제품 공급 시 제1원칙으로 "서비스" 를 상품성으로 가장 중요시 함
- 제품 서비스 융합을 위한 분석 및 R&D
 - 제조 산업 분야 : 자동차, 휴대폰, 조선, 건설, 주거환경, 교통 인프라 등 전반에 걸친 제품 제조산업과 가상환경 산업에 적용 가능
 - 제조업의 HW 기반위에 Service라는 SW가 융합되고 이런 현상은 4차 산업 혁명을 이끌고 있는 AI, IoT, VR등 기술들이 지원하고 있음.
 - 결론: 템페스트는 제조사의 관점에서 제품을 서비스 상품화 할 수 있는 SW기반 제품 솔루션 개발

2. 제조사의 상품 공급에 대한 의식 변화

과거	현재
<p>소유</p> <p>과거는 물품을 소유하고 비축 하는 개념이 물품의 질의 평가 기준</p>	<p>활용</p> <p>현대에는 제품의 디자인 뿐만 아니라 기능과 활용성이 곧 가치 기준으로 평가</p>
<p>대량 생산</p> <p>제조사의 생산 및 판매 기준</p> <ul style="list-style-type: none"> -연도별 데이터에 의존한 물품 생산 -판매 재고 보유 원칙과 홍보 마케팅의 조사된 데이터 기준 형태 	<p>맞춤 생산</p> <p>기술 경쟁의 발달</p> <ul style="list-style-type: none"> -기술 발달로 생산 공급의 기간이 단축 -사전 마케팅 전략 -시간과 공간 제약의 해소 -서비스가 곧 제품으로 직결 서비스 또한 상품이라는 인식의 변화
<p>생산 판매</p> <p>제품 생산과 공급간 홍보 마케팅 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> -광고, 판매 사이트에 의존성 (생산 판매 전 시간 및 비용 발생) -단지 서비스는 상품이 아닌 A/S로 필수적인 여건으로만 간주 	<p>제품과 서비스의 연결</p> <p>제품의 서비스는 곧 상품이다 라는 개념의 정립</p> <ul style="list-style-type: none"> -서비스 상품은 제품의 90% 이상의 정보 포함 -정보의 보급화로 수요 즉 소비자의 인식 변화 -더욱 많은 제품의 정보를 얻기 위해 일원화된 빠른 환경 요구

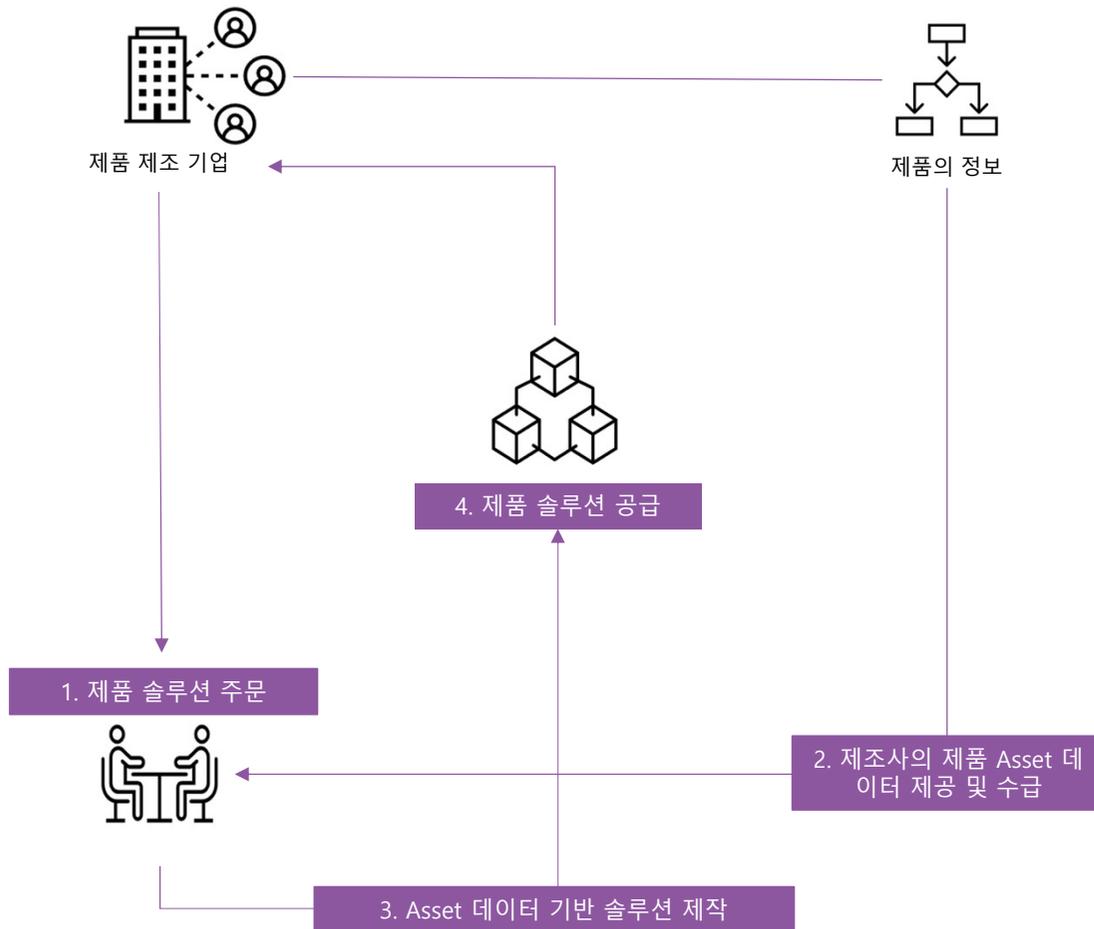
3. 추진 전략 및 목표

- 제품 홍보를 위한 마케팅 기관등에 소요되는 시간 및 투자비용을 절감
 - 제조사의 제품 Asset을 최대 활용하여 최소한의 작업으로 플랫폼 구축 (데이터 활용의 연속성)
- 외부 업체로부터 데이터 제작 시 발생하는 시스템 라이선스의 상당 비용을 절감
 - 제조사의 제품 Asset을 활용함에 따라 표준 기술로 적용하여 안정성 확보 및 유지보수에 대한 용이성 (효율성 증대)
- 향후 지속 관리가 안정적이고 효율적이며 제품의 정보를 소비자에게 정확하고 빠르게 전달하는 플랫폼 구축
 - 제조사 관점의 전문 플랫폼 구축과 디지털 마케팅을 중심으로 구현된 사용자 및 관리자 친화적인 서비스 제공
- 제품의 사양 업데이트 및 파트의 변경 적용 시 이전 버전과 업데이트 버전의 상세 비교 가능
 - 이미지 기반에서 3차원 제품 환경으로 제공. 제품의 실제 기능 및 옵션 사항에 대한 비교 가능
- 사용자 친화적인 UI 적용과 Web을 통한 사용자 접근 용이성 강화
 - 직관적 UI를 통한 제품의 환경 및 본 제품 세팅 값을 누구나 쉽게 컨트롤



제품 공급을 위한 최적의 솔루션 플랫폼 구축을 통하여
마케팅관련 비용 절감 및 빠르고 지속적인 제품 업데이트 체계를 구축

4. 제품 제작 및 공급 Process



1. 제품의 주문
2. 솔루션 적용 제품 데이터 (제조사)제공 및 (제작사)수급
3. 제조사 제품 데이터 정보 기반 제작
4. 제품 솔루션 공급



- 제조사, 제작사간 비교적 간단한 프로세스로 제품 솔루션 제작
- 제조사의 데이터 적용 시 편리한 제품 업데이트 및 Asset 적용
- (관리자 기능 페이지) 유지 보수 및 버전 관리의 최소화
- Web browser 환경을 기반으로 편리한 접속 및 활용
- Web Browser 안에서 제품 적용 및 가상환경 구현 가능



Creative Digital Design Studio

템페스트 기술개발 주요사항

템페스트 기업개요

1. 주요연혁

- **3D 모델링, 렌더링**

 - **KIA Motors**

 - 2019년도 ~ 2022년도 총 46개 차종

 - 2023 - Web Configurator (유럽 전 지역) 제작 진행

 - **GENESIS Motors**

 - 2020년도 ~ 2022년도 총 23개 차종

 - 2023 - BESPOKE O** o* O** Configurator 제작 진행

- **시스템 개발**

 - **YSNEAKERS**

 - 2017 - 2D 이미지 기반 제품 Web Configurator 개발

 - **KIA Motors**

 - 2020 - 기아자동차 이미지 제작 시스템 PICASSO 개발

 - 2021 - 기아 니로 Digital Showroom(Web기반 Configurator) P.O.C

 - 2022 - 기아닷컴 3.0 Web Configurator AB 테스트 진행

 - 2023 - 기아 유럽 전 지역 Web Configurator 시스템 구축

 - **GENESIS Motors**

 - 2021 - 제네시스 이미지 제작 시스템 G.I.P.S 개발

 - 2022 ~ 2023 - GENESIS Bespoke O** o* O** Configuration 시스템 개발

2. 회사소개 (회사 소개서 별도 추가 첨부)

- **Design Division**

 - 3D ENGINE 기반 고품질 Asset 제작

 - UNREAL /UNITY/PLAYCANVAS에 사용하는 저용량 고품질 제품 3D asset 제작

 - Photo Realistic 3D Asset 제작

 - 제품 카탈로그 및 홍보영상, 광고 영상에 사용하는 고품질 제품 3D Asset 제작

 - C.G.I 제작

 - Web Browser / Web & Mobile Application 제품 카탈로그 이미지 제작

- **Develop Division**

 - API 기반 보안 솔루션 시스템 개발 - Web Configurator 제작

 - 솔루션 개발 - VCM - Visual Contents Manufacture

 - VR 제작 및 Pipeline 컨설팅 및 구축

- **Web 2D Configurator**

 - Ysneakers

 - 업계 최초 모든 조합(최대 1400조 조합)이 가능한 최초의 2D 이미지 기반

 - Configurator.

- **VCM Image system** - VCM 이미지 제작 시스템 내재화 (Before - 해외 솔루션 의존)

- **Web 3D Configurator KIA NIRO / Genesis**

 - WebGL 고화질 Configurator 서비스 가능성 증명

 - Asset 최적화 기술 개발

템페스트 기술 개발의 주요사항(1,2)

1. 독창성

• 현존하는 3D 렌더링 방식

1. 고화질의 경우 : 서버에서 고사양의 그래픽카드를 렌더링 후, 그 해당 이미지를 실시간으로 전송하는 방식
2. 서비스 제공자 기준 고비용이 가장 큰 관건, 또한 기능적으로 다중 동시 접속시(MCU) 렌더링의 한계 있음. (DAU가 증가할수록 비용도 동일하게 증가)
3. 동시 접속이 많을 경우 현재는 대안으로 360도 턴테이블 방식 혹은 스틸 이미지 서비스로 대체 제공하고 있음.
4. User Interaction시 서버와 통신 발생. 이로 인한 UX 지연(Delay)이 발생 됨.
5. 서버 렌더링을 적용 안 할 경우, 고용량의 3D모델 다운로드가 필수이며, 또한 브라우저 플러그인 또는 설치 형태 방식으로 제공.

• 템페스트 솔루션의 렌더링 방식

1. 브라우저 기반 렌더링
2. 기존 다운로드 렌더링 방식의 용량 대비 최적화된 방식.
3. 사용자(모바일 기본요건)의 디바이스 와 네트워크에 환경 모두를 포함하는 쾌적한 접속 환경 제공
4. 별도의 360도 Turntable 방식과 Still Shot이 불필요함
5. 별도의 플러그인, 설치형 프로그램이 불필요함. (Browser 자체 자원사용)

2. 목적성

• 가상환경 구축 시 상호(공급자, 사용자)부조화_비즈니스 탄생 배경과 목적

1. 가상환경이 공개 되면서 상업적으로 발전함에 따라 운영방식이 중요 과제
→현재까지 가상환경의 핵심- 1차(체험) / 2차(커뮤니케이션)

(우려되는 문제점 : 사회적 관계망을 형성하는 방향으로만 발전)

→최근 가상환경 인프라 구축의 패러다임 변화

(최근 2020년기준 세계시장 규모 42.9%로 10년간 급격한 성장)

→현재 가상현실에 필요한 기본 정의-양방향 소통의 실효성 인프라 구축이 필요

→위의 요소에 반에 의미상 그대로 Virtual Reality를 제조 하는 기업은 실제 환경과 유사한 VR 환경 제품의 부족한 개발 노하우

→그동안 가상현실 산업의 발전은 디바이스와 가상인간 생산 등에 많은 시간과 비용을 투자 되었던 방향성

→상품 제조사의 관점으로 분석된 가상현실 환경은 VR의 일부로서 제공되는 Virtual 제품의 제조 경험은 충분하지 않음.

2. 템페스트의 기술 솔루션은 모든 상업 제품 제조 기업의 현실과 관점으로 분석

3. 상업 제품 제조사의 관점으로 환경 솔루션을 제공

4. 상업 제품 제조사의 입장으로 제작된 3D 가상환경 솔루션을 제공하는 제품을 개발

→ 위 2번 3번 4번 항목 별도 프로세스 기획서 첨부 → "템페스트 제품의 탄생 배경 및 프로세스")

템페스트 기술 개발의 주요사항(3,4)

3. 특허 및 기술소개

• 특허

2023년도 현재 특허 출원 진행 중 (파트너 변리사무소_성화국제특허사무소)

“3D 모델링 데이터 경량화 방법 및 그 기록 매체”

“3D Modeling Data Weight Reduction Method and Its Recording Medium”

• 기술 소개

WebGL + Vray Rendering engine기반의 고화질 이미지 생성 시스템

사용자 부분 : WebGL

고화질 이미지 렌더링 부분 : Vray Engine (from ChaosGroup)

실질적 렌더링 엔진을 사용하는 렌더팜 개발

WebGL + vray 기반의 렌더링 플랫폼

Image based 360 image turn-table configurator.

총 1400조의 이미지 조합 가능

• Internal

현재 종사하고 있는 3D 에이전시 에서 수십명이 수행 해야 할 작업 시스템을

내부 파이프라인 개발을 통해서 10인의 개발 인원으로 공정이 가능하도록

솔루션 체계 구축

4. 신규 시장 진출 가능성

• 양방향 사용자의 접근성 용이

1. 전자 상거래 시장 – 범용 3D Configurator 모듈 제공 가능
→ 구글의 게시자 수익형 광고 솔루션인 AdSense와 동일한 방식 (Code 부여 형태 제공)
2. 범용적 접근성으로 환경 구현과 동시 제품적용 및 제품관리유지 편의성
3. Web Browser 탑재 시 제조사의 제품 Asset 활용에 따른 별도 마케팅 제작 비용의 상대적인 절감 효과, 아울러 광고 및 홍보의 전문 주체로 제조사의 전문성 확보
4. Ver. 업데이트 관리의 편의성 (제품 제조사 관점 운영 및 유지 보수에 관한 효율성)
5. 가벼운 제품 솔루션 환경과 탑재 환경이 범용 Area내 존속 함으로 제품 제조사와 사용자간 신속하고 원활한 양방향 통신 (Web Browser의 특징점)
6. Metaverse 상업 발전에서 공급자와 수요자의 비용과 시간의 측면을 기본 원칙 중 하나로 간주하여 제조사의 Virtual Reality 를 상업화 할 수 있는 경험을 즉시 제공
7. 별도의 HW 구축 비용이 발생되지 않고 PC & Mobile 기기에서 언제 어디서든 인터넷 환경으로 접속 가능
(E-Commerce Market Place 구축을 위한 최소 비용으로 Communication의 현실화)

템페스트 기술 개발의 주요사항(5) 및 기타사항(6)

5. 실질적 마케팅 부문

• KIA A/B TEST

KIA Motors

KIA SG2(NIRO) WebGL Configurator POC

초기 Genesis GV70으로 시작 (200mb정도)

정식 수주 KIA Niro 용 WebGL configurator POC (초기 150mb)

가양 KIA 플래티넘 스토어 대형 스크린 시연 (약 100mb)

기아 공식 홈페이지에서 A/B 테스트 진행 (비교대상 Unreal 기반)

A/B 테스트 이후, 그룹사 전사 표준으로 WebGL을 선정하는데 결정적 역할

지속적인 R&D를 통해서 현재 10mb(모델링 기준)로 경량화, 초기로딩 20mb

Webgl상에서 가장 문제가 되었던 Aliasing부분에 대해서도 개선

Genesis

WebGL based high quality 3D Configurator Solution Project

현재 진행 프로젝트

6. 템페스트 솔루션 제품의 특징점

● 제조사 관점의 제품의 부각과 양방향 이용자를 고려한 UI 시스템의 선호성

- 제조사의 제품 Asset을 최대 활용하여 최소한의 작업으로 플랫폼 구축 (데이터 활용의 연속성)
- 제조사의 제품 Asset을 활용함에 따라 표준 기술로 적용하여 안정성 확보 및 유지보수에 대한 용이성 (효율성 증대)
- 제품 중심 전문 플랫폼 시스템 구축과 동시 제조사의 전문성을 지지하며, 아울러 제품 홍보적인 측면에서 디지털 마케팅 시 양방향 사용자에게 편리하고 간편한 인지 환경을 제공
- 이미지 기반에서 3차원 공간 오퍼레이팅 시스템 환경으로 제공. 제품의 실제 기능 및 옵션 사항에 대한 비교 가능
- 직관적 UI를 통한 제품의 환경 및 본 제품 세팅 값을 누구나 쉽게 컨트롤