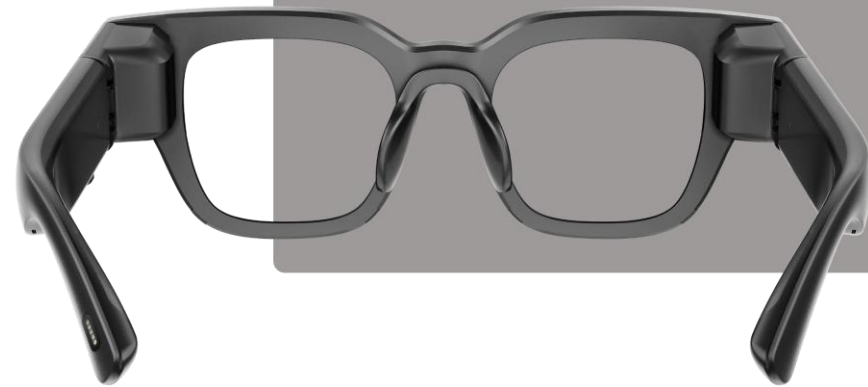


AI 자막 안경 솔루션

# 엑스퍼트아이엔씨 회사소개서

---



## 2023년부터 성장성이 높은 AI 자막안경 시장으로 진입

### 엑스퍼트아이엔씨의 사업 연혁

2019년~2020년	2021년~2022년	2023년~2024년	2025년~현재
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 회사 설립</li> <li>· VUZIX 스마트안경 APAC 총판 계약</li> <li>· 서울시 AR 도슨트 사업 수주</li> <li>· 원격협업 스마트안경 솔루션 출시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 연 매출 20억원 달성</li> <li>· AI STT(Speech-to-Text) 개발</li> <li>· Kotra 아키유니콘 및 글로벌 소셜벤처 선정</li> <li>· D-Tech 공모전 대상 수상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신규 사업부 신설(AI 자막안경 솔루션)</li> <li>· 서울대학교 병원 MOU 체결</li> <li>· 카카오페이치 파트너사 선정</li> <li>· Seed 투자 유치(2024년)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 메세이상 MOU 체결(MICE 업계 상장사)</li> <li>· 이즈피앰피 MOU 체결(국내 1위 포럼 운영사)</li> <li>· 한국관광공사 스마트씨어터 운영사 선정</li> <li>· 사룻데씨어터 및 CJENM 시범운영 도입</li> </ul>

기존 사업(원격협업 스마트안경)

신규 사업(AI 자막안경 솔루션)

### 핵심 인력 및 조직도

<p><b>박정남 대표</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 대표 / CEO</li> <li>· 前 삼성물산 상무</li> <li>· 前 대우건설 임원</li> <li>· 35년 경력 엔지니어링</li> </ul>	<p><b>정유섭 전무</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 전무 / COO</li> <li>· 前 세아제강 연구원</li> <li>· 前 한빛세트론 대표</li> <li>· 32년 경력 엔지니어링</li> </ul>	<p><b>김병준 총괄</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 총괄 / CPO</li> <li>· 前 스타트업 대표</li> <li>· 前 쇼트트랙 국가대표</li> <li>· 前 MICE 운영사 경력</li> <li>· 연세대학교 석사</li> </ul>	<p><b>정기하 팀장</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 개발팀장 / CTO</li> <li>· 前 스타트업 CTO</li> <li>· 前 패스트캠퍼스 개발팀</li> <li>· 세종대학교 학사</li> </ul>	<p><b>개발 및 기획팀</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 지성준 책임(백엔드)</li> <li>· 강태욱 책임(프론트엔드)</li> <li>· 송민혁 선임(프론트엔드)</li> <li>· 정기홍 선임(백엔드)</li> <li>· 성원제 선임(기획 및 디자인)</li> </ul>	<p><b>영업팀</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 고성범 이사(기존 사업부)</li> <li>· 김경도 과장(신규 사업부)</li> </ul>
---	---	--	---	---	--

# 주요 서비스 | 스마트안경과 음성인식 엔진을 결합한 AI 자막안경

## OWL · C-Biz · C-Sound 하나의 플랫폼으로 세 개의 시장을 선도

### OWL (공연자막안경)

- 
**세계 최초 자동송출 기술**  
 공연 특화 AI STT 글로벌 최초 개발
- 
**공연 몰입감 상승**  
 공연과 자막을 동시에 한 시선으로 제공
- 
**스크립트 동기화**  
 대본과 실시간 음성 매칭 96%
- 
**개인 맞춤형 자막언어 제공**  
 여러 개의 번역 자막을 동시에 제공

### C-Biz (MICE 통역안경)

- 
**전문용어 특화 엔진**  
 18개 산업 분야 용어 학습
- 
**15개국어 동시통역**  
 아시아, 북미, 유럽, 동남아 등 언어 번역 가능
- 
**AI 상담록 및 요약 기능**  
 MICE 현장의 가장 큰 고충인 수기 기록 대체
- 
**94% 운영 비용절감**  
 기존 통역사 인건비 대비 혁신적 원가구조

### C-Sound (교육용 자막안경)

- 
**KR 한국어 특화 엔진**  
 98% 한국어 인식 정확도 보유
- 
**다수 기관 도입으로 신뢰도 입증**  
 국내 다수 대학 사용 중
- 
**착용성 편한안경 제공**  
 가볍고 착용성 핸드프리 안경 사용
- 
**포용행정 실현**  
 디지털 접근성 혁신 선도

## AI 자막안경 핵심 플로우



### 음성 입력

서비스별 현장의 음성 인식



### 음성인식 및 번역 엔진

문맥 추론 알고리즘 / 서비스별 최적화



### 스마트안경 자막 송출

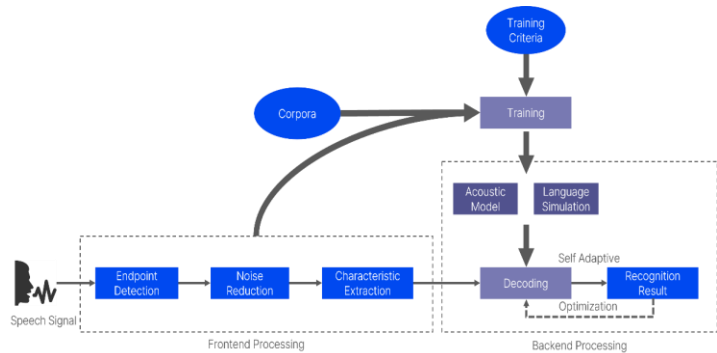
개인 디스플레이에 맞춤형 자막 송출

## 음성인식 엔진 기술



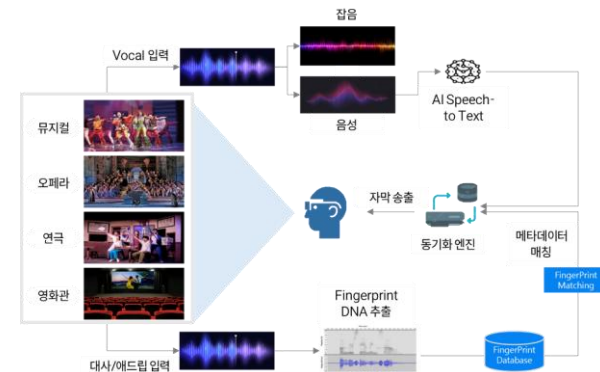
### AI STT 음성인식 기술

- 기술 설명 : AI 신경망인 트랜스포머 기반 최적화 수행 및 최신 AI 음성학습 아키텍처 적용
- 활용 서비스 : C-Sound, C-Biz



### 공연 특화 커스텀 AI STT 모델(글로벌 최초)

- 기술 설명 : 뮤지컬 및 공연의 노이즈 환경 및 빠른 대사인식을 위해 MR제거 및 오디오 특징 추출
- 활용 서비스 : OWL



## 기술 특징점 & 차별성



01

**98.1%**  
AI STT 정확도  
한국어 음성인식 장점

02

**96%+**  
대본매칭 정확도  
상태전이머신기반

03

**커스텀 모델**  
OWL : 대본매칭 커스텀 모델  
C-Biz : 다중 동시 송출

## ☑ 스마트안경 및 상세 스펙



### AR 스마트안경

- 모바일 디바이스 미러링 형태의 AR 스마트안경
- 장시간 착용이 가능한 경량형 제품
- 편리한 조작이 가능한 모바일 컨트롤러 포함



### 상세 스펙

- 공연 및 MICE 서비스에 배터리 용량 및 LTE 통신
- FoV 46의 거대한 화면으로 편안한 시야감 제공

#### 스마트안경 제품 스펙

디스플레이	0.55 마이크로 OLED 패널
밝기	최대 500 니트
무게	72g(전후방 1:1 비율 인체공학적 디자인)
FOV	46
주사율	120Hz
네트워크	LTE
충전	C-타입
배터리	8시간

## ✔ 스마트안경 및 상세 스펙



### AR 스마트안경

- 안경형(Form Factor) 디자인에, 양안 See-Through 디스플레이
- 독립 구동형 AR 스마트안경
- 장시간 착용이 가능한 경량형 제품



### 상세 스펙

- BLE 저전력 소비 배터리 8시간 이상
- 61g 글로벌 시장 최적량화 안경

#### 스마트안경 제품 스펙

디스플레이	640x480, binocular Green color
밝기	최대 2,000 니트
무게	61g
Capacity	RAM 2G/ROM 32G
주사율/FOV	120Hz/30도
네트워크	Wi-Fi 2.4/5g + Bluetooth 5.0
충전	C-타입
배터리	8시간

# 사업 현황 | 지난 1년간 OWL 서비스의 주요 성과

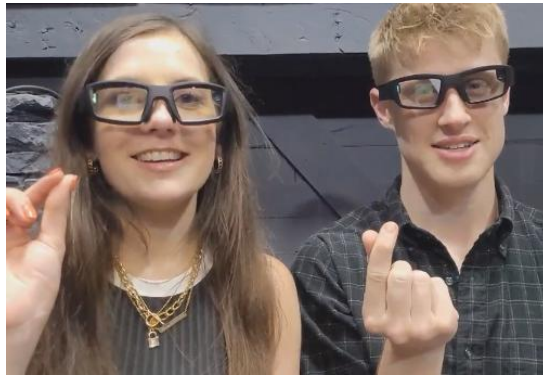
## 주요 적용 실적 (2025년)

- 대한민국 1등 창작뮤지컬 도입  
"김종욱 찾기" 대학로 상설 공연 적용 중
- 한국관광공사 자막사업 운영사 선정  
대학로 "인사이드미", "뷰티풀라이프", "불편한편의점" 적용
- LG아트센터 단기 공연 도입  
연극 "비" 공연 적용
- 국가유산진흥원 다수 공연 도입  
덕수궁 밤의 석조전, 종묘 묘현례 적용
- 지자체 행사  
울산옹기축제, 화성수원문화제 등 다수 적용

## 향후 적용 일정

- 샤롯데씨어터 및 CJENM 시범운영 확정  
25년 12월 부터 3월까지 "킹키부츠" 150대 4개월 시범 운영 진행
- 충무아트센터 및 EMK뮤지컬 시범운영 협의 중  
뮤지컬 제작사 매출 1위 업체와 100대 시범 운영 협의 중
- LG아트센터 10월 테스트 도입 및 국립극장 12월 테스트 도입 확정  
국내 TOP 민간공연장 및 국립공연장과 26년도 정식 도입을 위한 테스트 도입 확정
- 한국관광공사 웰컴대학로 10개 공연 도입 확정  
웰컴 대학로 축제내 스마트씨어터 운영사 선정 및 200대 도입
- 문화체육관광부 예산 추진  
26년도 스마트씨어터 사업 26년 10억원 신청 (기재부 제출 완료)

## ☑ 주요 언론 보도 및 서비스 이미지



# 사업 현황 | 지난 1년간 C-Biz 및 C-Sound 서비스의 주요 성과

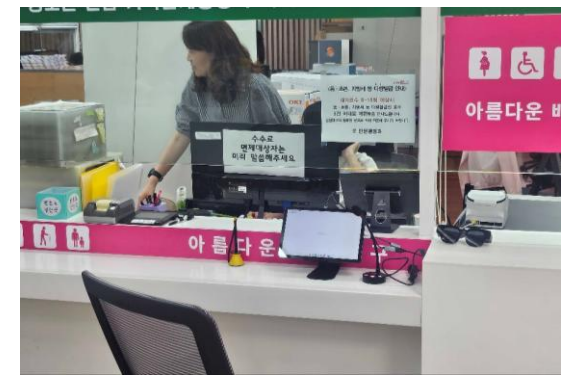
## C-Biz 주요 실적 및 향후 일정

- **메세이상 MOU 체결 및 MVEX 포럼 도입**  
국내 MICE 업체 중 **유일한 상장사**
- **인천 APEC 행사 포럼 도입**  
**제주 APEC 행사** 추가 도입 확정
- **청주 OSCO 한-일 양자회담 도입**  
청주 OSCO 컨벤션 센터 내 **대여사업 운영 협의 중**
- **베트남 VIN 그룹 컨벤션센터와 PoC 확정**  
컨벤션센터 내 MICE 운영사 필수 도입 목표의 PoC를 위한 **9월 출장 예정**
- **국내 다수 MICE 행사 도입 협의 중**  
**메세이상 KHF2025, 이즈피애포 SSP포럼, 엑스포룸 카페쇼 등**

## C-Sound 주요 실적 및 향후 일정

- **한국능률컨설팅협회(KMAC) MOU 체결 및 부산대학교 PoC 확정**  
국내 대학교 **영업 파트너십** 계약 체결
- **국내 10개 이상 대학교 도입 완료**  
**경희대학교, 한양대학교, 성균관대학교, 중원대학교 등**
- **스페인 갈라시아 혁신 교육부 PoC 진행 중**  
**4개 언어를 혼용하는 스페인어로 인한 교육 문제 해결 목표**
- **송파구청과 지역 내 50개 민원실 설치 완료**  
**지역 내 다문화 가정 및 청각장애인 소통 해결 목표**
- **삼성 리움미술관 인포메이션 도입 협의 중**  
**외국인 방문객 의사소통 문제 해결 목표**

## ☑ 주요 언론 보도 및 서비스 이미지



# 사업 현황 | 지난 1년간 C-Biz 및 C-Sound 서비스의 주요 성과

## C-Biz 주요 실적 및 향후 일정

• 메세이상 MOU 체결 및 MVEX 포럼 도입  
국내 MICE 업체 중 유일한 상장사

• 인천 APEC 행사 포럼 도입  
제주 APEC 행사 추가 도입 확정

• 청주 OSCO 한-일 양자회담 도입  
청주 OSCO 컨벤션 센터 내 대외사업

• 베트남 VIN 그룹 컨벤션센터와 PoC  
컨벤션센터 내 MICE 운영사 필수 도입

• 국내 다수 MICE 행사 도입 협의 중  
메세이상 KHF2025, 이즈피애피 SSF

✓ 주요 언론 보도 및 서비스

## C-Sound 주요 실적 및 향후 일정

• 메세이상 MOU 체결 및 부산대학교 PoC 확정  
국내 대학교 영업 파트너십 계약 체결

# 타겟 시장의 TOP 고객사들과 긴밀한 협업 중

### OWL (공연 자막 안경)



• CJENM(국내 TOP 제작사)  
12월 100대 도입 확정



• 라이브러리(국내 TOP 제작사)  
10월 100대 도입 확정



• EMK뮤지컬(국내 TOP 제작사)  
12월 150대 도입 확정



• LG아트센터(대형 공연장)  
10월 테스트 도입 확정



• 국립극장(대형 공연장)  
26년 1월 100대 도입 논의

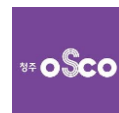
### C-Biz (MICE 통역 안경)



• 메세이상(상장사/국내 1위 PEO)  
MOU 체결 / 3회 도입 완료



• 이즈피애피(국내 1위 PCO)  
MOU 체결 / 2회 도입 완료



• 청주 오스코(청주 컨벤션 센터)  
서비스 운영 대행 논의 / 1회 도입



• VIN 그룹(베트남 컨벤션 센터)  
서비스 운영 대행 논의

## Win-Win 구조 실현이 가능한 선순환 고리의 비즈니스 모델

최종 소비자의 대여료 지급을 통해 신규 매출을 창출 시킵니다. \*구매 가능 : 스마트 안경 구매 및 소프트웨어 구독



Xpert – 고객사 – 최종 소비자로 이어지는 선순환 사업 구조

최종 소비자를 만족시키기 위한 고객사의 Needs를 충족하여 선순화 구조 구축

# 단기 사업 목표 | 주요 PoC 상세 내용

## OWL 공연 자막안경

### 사롯데씨어터 및 CJENM

- 도입 공연 : **킹키부츠 뮤지컬**  
CJENM의 **국내 1위 뮤지컬** 24년 기준 예매율 95%
- 도입 일정 : **2025년 12월 17일 ~ 3월 말**  
국내 최고 공연장 “사롯데씨어터”에서 4개월 간 진행
- PoC 목표 : 월 평균 아울 자막안경 **사용 횟수 달성**  
월 평균 12월 20명 / 1월 40명 / 2월 60명 / **3월 80명 목표**
- PoC 운영 계획 : 공연장내 **OWL 대여 부스 운영 및 150대 상시 운영**  
사롯데씨어터 홈페이지 및 키오스크 **예약시스템 도입** 및 부스 운영 / **대여료 15,000원**
- PoC 전략 : **롯데관광 및 롯데호텔 협업 외국인 단체 유입**  
외국인 관람객 유입을 위한 **여행사 및 호텔 프로모션 진행**
- 기대 효과 : 26년도 **협업사 공연 4건 추가 도입**  
**사롯데씨어터 2건(구매) 및 CJENM 2건(렌탈)**
- 비교 : PoC 목표 달성 시 국내 **공연시장의 1% 수준 매출 달성**  
**월 평균 목표 기준 1년 추산 시** 국내 공연 시장 규모 4,500억의 1%

## C-Biz MICE 통역 안경

### 베트남 VIN Group

- 도입 행사 : **VIN Group 하노이 컨벤션 센터**  
**컨텍스 3배 규모**의 신설 컨벤션 센터 (9월 개관)
- 도입 일정 : **2025년 9월 말 ~ 10월 중순**  
개관 이후 PoC **일정 협의 중**
- PoC 목표 : **VIN 그룹 C-Biz 도입 계약**  
컨벤션 센터내 **MICE 행사대상 필수 도입 조건(협의 완료)**
- PoC 운영 계획 : **VIN 그룹 컨벤션 센터 내 포럼 및 박람회 30대 시범 도입**  
**9월 ~ 10월 내** 예정인 MICE 행사 도입
- PoC 전략 : **초기 무상 제공을 통한 대규모 도입 수량 확보**  
VIN 그룹과 MICE 운영사의 **대여 비용 수수료 배분(협의 완료)**
- 기대 효과 : **동남아 및 아시아 MICE AI 통역 시장 확장**  
동일 문제를 겪는 **태국 및 일본 등 시장 진출**
- 비교 : 베트남의 국가적 AX 정책에 따른 **VIN 그룹의 긍정적인 도입 의지**  
베트남 정부와 다양한 사업을 하는 1위 민간기업 VIN 그룹이 **C-Biz에 관심을 가지는 이유**