

## 23년 메타버스 신규과제 기획방향

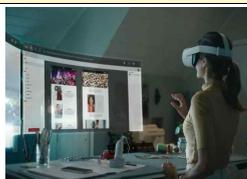
### □ 추진배경

- ICT 기술 발전과 함께 도래한 메타버스 시대에 대한 기대에도 불구하고, 국민이 체감할 수 있는 서비스 부족으로 성장·확산 한계 예상
  - 지속가능한 메타버스 생태계 조성을 위해 혁신적·창의적 비즈니스 모델 기반의 다양한 메타버스 플랫폼·서비스 창출 필요

### □ 기본방향(안)

- 원격근무, 교육·훈련, 취미활동 등 일상에서 국민이 체감하고 지속 활용 가능한 생활 밀착형 메타버스 서비스 개발 지원
- 제조 등 전통산업의 메타버스 전환을 통해 생산성·효율성 향상을 지원하는 메타버스 인프라·플랫폼·콘텐츠 실증
- 소재·부품기업 간 협업을 통한 메타버스 디바이스 공급생태계 구축 및 국산 메타버스 디바이스 상용화·양산화 지원
- 데이터·기능이 분산 기록·처리되고 상호운용성 기반으로 외부와 연동되는 차세대 웹3.0 메타버스 등 유망분야 선제적 지원

#### < 메타버스 서비스 시나리오 예시 >

구분	예시내용	비고
원격근무	○ 전국 어디에서든 XR기기를 통해 국내 클라우드(SaaS) 기반 가상 데스크 환경에서 실물 키보드 등을 활용해 근무	
여행	○ 전세계 문화유산/캠핑존을 가상공간에서 가족과 함께 체험할 수 있는 상품을 제공 및 판매	