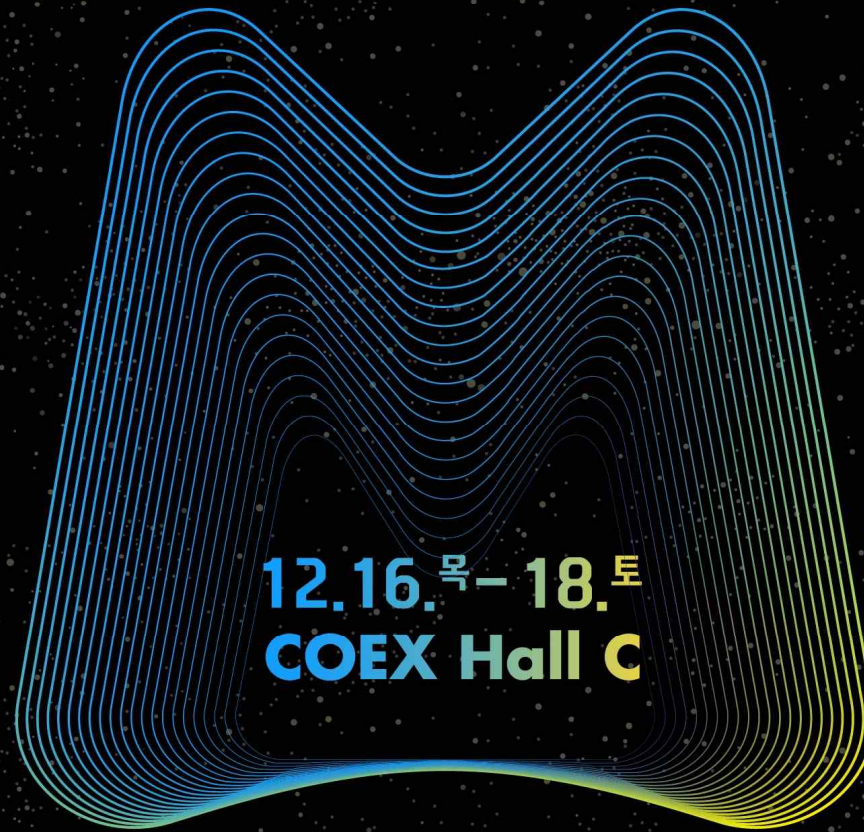


# K-Metaverse Expo 2021



12.16. 목 - 18. 토  
COEX Hall C

HOST

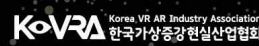


과학기술정보통신부  
Ministry of Science and ICT

ORGANIZER



정보통신산업진흥원  
National IT Industry Promotion Agency

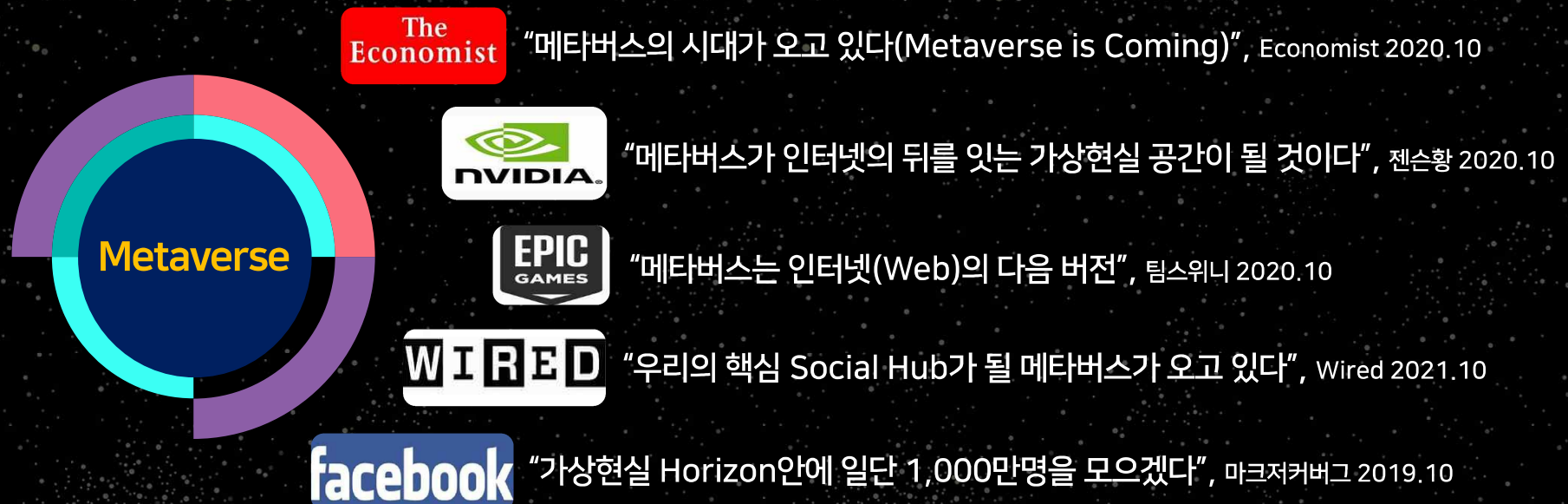


Korea VR AR Industry Association  
한국가상증강현실산업협회



Ecomice

포스트 인터넷 시대를 주도하는 新패러다임으로 메타버스(METaverse)가 언급되고 있으며,  
메타버스를 새로운 기회로 인식



**The Economist** "메타버스의 시대가 오고 있다(Metaverse is Coming)", Economist 2020.10

**NVIDIA** "메타버스가 인터넷의 뒤를 잇는 가상현실 공간이 될 것이다", 젠슨황 2020.10

**EPIC GAMES** "메타버스는 인터넷(Web)의 다음 버전", 팀스위니 2020.10

**WIRED** "우리의 핵심 Social Hub가 될 메타버스가 오고 있다", Wired 2021.10

**facebook** "가상현실 Horizon안에 일단 1,000만명을 모으겠다", 마크저커버그 2019.10

가상현실(VR) 시장의 변화

AS-IS

비대면 시장 활성화로  
투자가치 재상승

그러나...

기술의 활성화와 인식 부족 여전

한국인터넷진흥원 리포트 중 일부 발췌  
(2020. vol12)



TO-BE

글로벌 XR 시장 5년내 10배 커져...  
대중화 급물살

2020. 6. 14. 한국경제

발전하는 메타버스 시장...

2025년엔 300조원 규모

2020. 5. 28. 시사위크

넷플릭스 최대 경쟁자는 여기다,  
MZ세대가 열광하는 메타버스

2020. 2. 18. 중앙일보

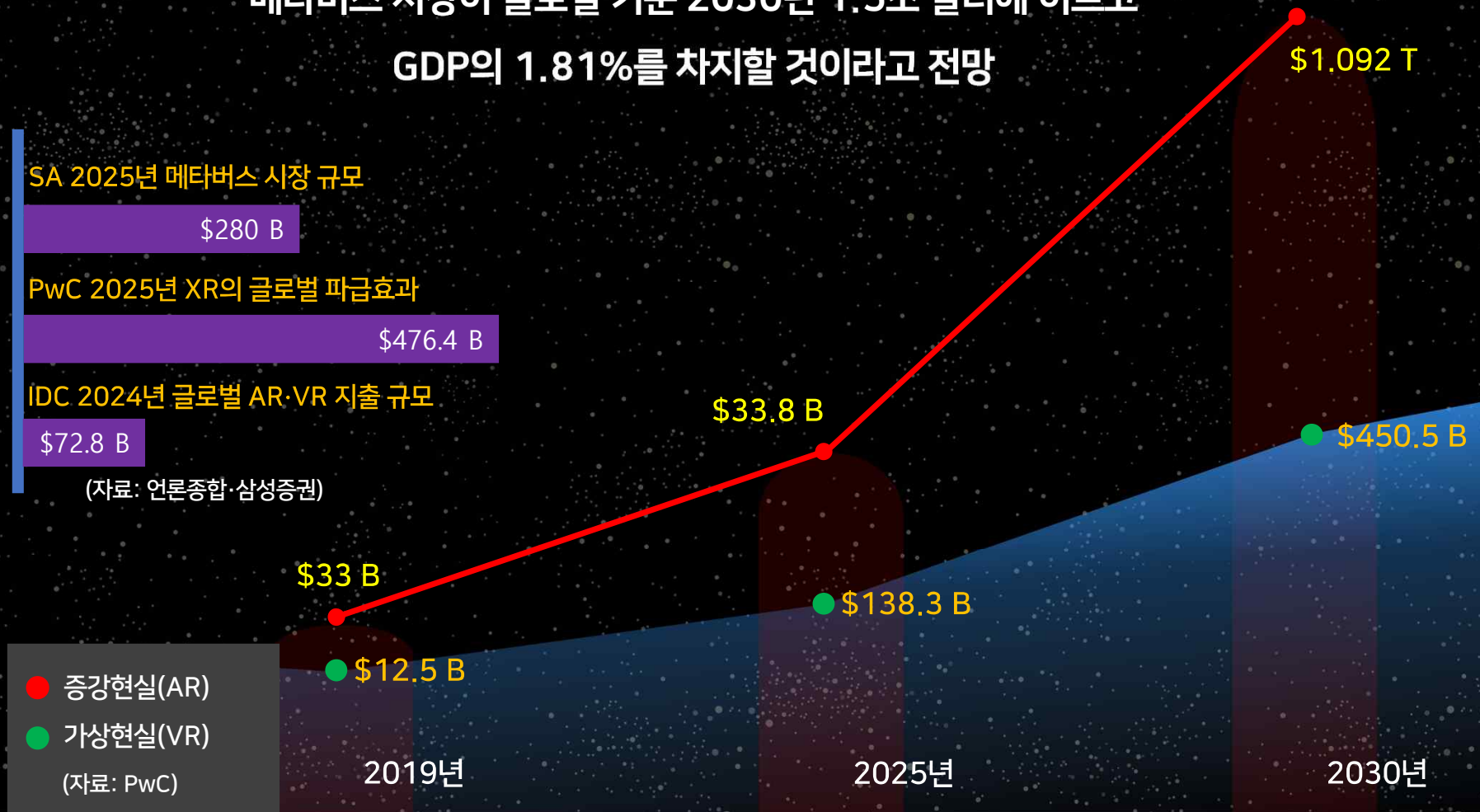
“비대면이 잠자고 있던 메타버스를 깨우다”

- NVIDIA CEO 젠슨 황 -



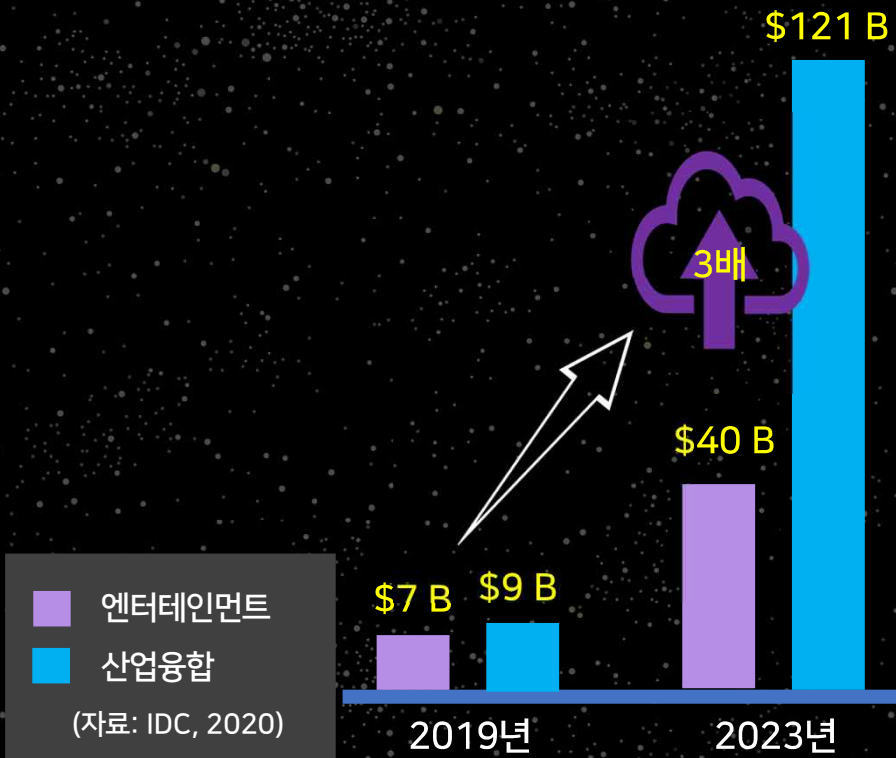
# 메타버스 기술 시장 전망

메타버스 시장이 글로벌 기준 2030년 1.5조 달러에 이르고  
GDP의 1.81%를 차지할 것이라고 전망



# 메타버스 산업 활용 전망

5G 네트워크에 따른 VR, AR 실감형 콘텐츠가 확대  
 의료, 생산·제조, 교육 등 생활형 콘텐츠로 다각화, 이커머스 시장으로 확대



- 의료** '25년 글로벌 실감기반 헬스케어 시장은 \$5.1B (전체시장의 20%)
- 제조** AR 스마트글래스 착용 시 평균적으로 34% 생산성 향상
- 교육** '25년 XR기술 활용 교육의 시장규모는 '18년 대비 7배 성장 전망
- 쇼핑** '24년 가상피팅 시장 규모는 '19년 대비 약 260% 성장 전망
- 국방** '24년 방위산업 내 XR 기술 시장 규모는 '18년 대비 약 5배 성장 전망

(자료: NIPA, 가상증강현실을 활용한 교육훈련분야 용도 분석, 2020.12.23)



# 메타버스 시장 환경

이미 글로벌 기업들은 앞다투어  
메타버스 서비스 플랫폼을 준비하고 있습니다.

에픽게임즈

**FORTNITE**

3억 5000만 명

네이버제트

**ZEPETO**

2억 명

마이크로소프트

**MINECRAFT**

1억 6000만 명

로블록스

**ROBLOX**

1억 5000만 명

닌텐도



6000만 명

NC소프트

**UNIVERSE**

400만 명

엔비디아

**OMNIVERSE MACHINIMA**

베타서비스 중

페이스북

**horizon**

베타서비스 중

싸이월드제트

**cyworld**

상반기 오픈예정

메타버스 플랫폼 유저들의  
70%이상 = 1020

70% + α

10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

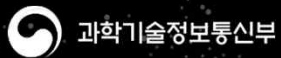
➤ 현재는 MZ 세대가 주를 이루고 있으나  
새로운 세대 유입으로 활성화와 인식 개선 기대



# 전시 소개(VR Expo)

## 국내 가상증강현실 분야 NO.1 전문 전시회

K-Metaverse는 국내최고의 가상증강현실 전문 전시회로 국내외 VR/AR 시장의 흐름을 한 눈에 볼 수 있다. 대한민국과 서울을 대표하는 전시회로 자리매김 하고 있습니다.



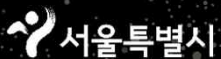
과학기술정보통신부

국내 유일 VR 분야  
과학기술정보통신부  
주최 행사



산업통상자원부  
Ministry of Trade, Industry and Energy

산업통상자원부 선정  
국제 인증 전시회



서울특별시

2020 서울시 MICE 사업  
(전시회) 부문 선정

## ICT 신기술의 흐름을 읽는 트렌디 전시회

K-Metaverse는 매년 빠르게 변화하는 ICT 신기술을 테마로 참가기업과 참관객을 만족시키고 있습니다. K-Metaverse에서는 매해 이슈화되었던 ICT 트렌드를 한눈에 파악할 수 있습니다.

- 2017년 Device & Theme Park
- 2018년 Cinematic VR, Interactive Contents
- 2019년 5G With VR/AR
- 2020년 XR In our World
- 2021년 XR in Metaverse

## 대기업/공공기관/중소기업이 함께 만드는 상생 전시회

K-Metaverse는 국내 우수한 콘텐츠, 디바이스 제작 중소기업을 비롯하여 5G 기술을 앞세운 대기업 이동통신사와 중소/스타트업을 지원하는 지역 공공기관이 모두 함께 참여하여 만들어 가고 있습니다.



개최 실적 및 성과

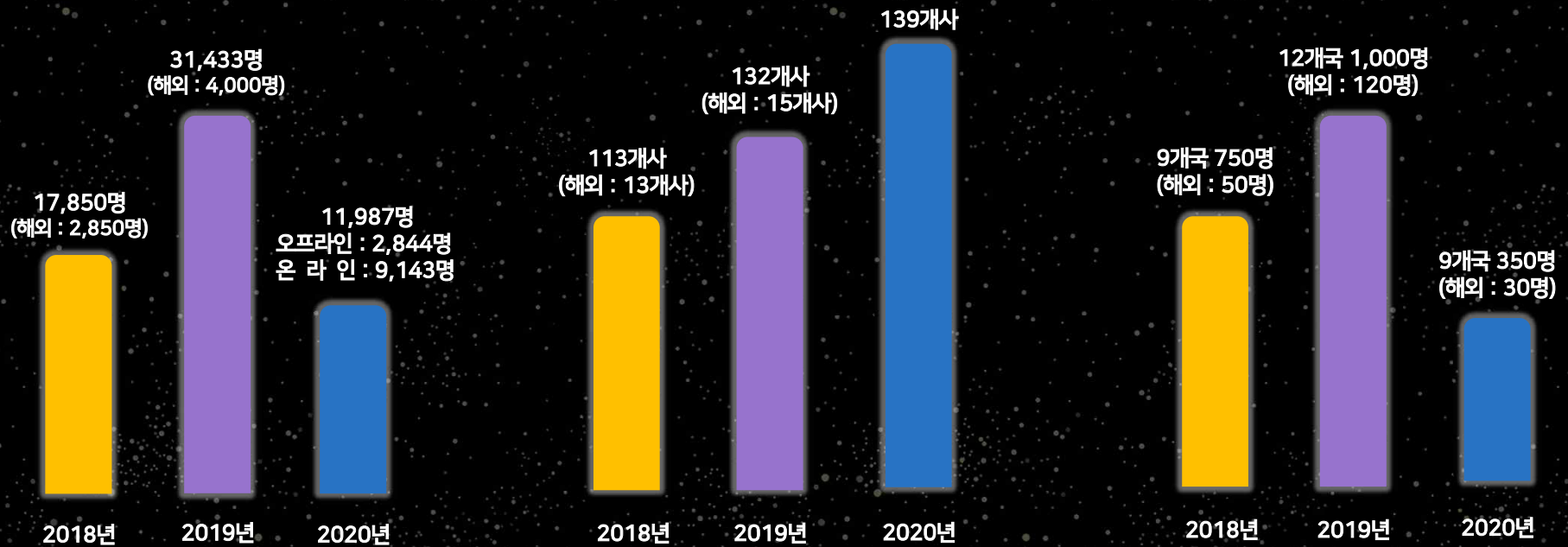
「 지속되는 성장... 절반의 성공 2020년 」

2017년 첫 해를 시작으로 매년 지속적인 성장을 이루던 VR EXPO는  
 지난해 코로나19로 인하여 오프라인 참가객이 2019년 대비 90%가 감소했으나  
 참가기업의 증가와 온라인 전시회의 흥행으로 역대 최대 비즈니스 매칭 성과를 이루어냄

참관객

참가기업

바이어





## 가상현실의 새로운 변화 K-Metaverse Expo가 이끌어 가겠습니다.

전시회명	K-Metaverse Expo 2021
일 자	2021년 12월 16일(목) ~ 18일(토). 3일간
장 소	삼성동 코엑스 Hall C (10,348m <sup>2</sup> )
주 최	과학기술정보통신부
주 관	정보통신산업진흥원, 한국가상증강현실산업협회, 에코마이스 주식회사
후원(예정)	문화체육관광부, 산업통상자원부, 서울특별시, 한국콘텐츠진흥원, 한국전자정보통신산업진흥회, 차세대융합콘텐츠협회, 한국IT비즈니스진흥협회 등
행사규모	국내외 150여개사 350부스 규모 / 3만여명 참관
전시품목	5G 기반의 국내외 메타버스 서비스 플랫폼 외 국방, 교육, 의료, 제조, 유통, 영상, 문화, 관광, 게임, E-커머스 등 XR 콘텐츠와의 통합 비즈니스 모델화가 가능한 기술 등



## 2021년 성과목표

10

### 참가기업



150개사  
300 부스 이상  
(해외 20개사 이상)

### 참관객



20,000명 이상  
(오프라인 + 온라인)  
(해외 2,000명 이상)

### 바이어



1,000명 이상  
(해외 100명 이상)

### 메타버스 기반의 O2O 전시 플랫폼 운영을 통한 핵심 전략 추진

대한민국 가상현실분야 No.1 전문 전시회로서  
메타버스 및 XR콘텐츠 제품의 특성을 고려한 체험중심 전시회

메타버스는 ICT융합으로 촉발된 차세대 산업혁명  
신산업 집중조명 및 산업간 융복합 시너지 창출 교류의 장

메타버스는 기업간 교류와 협업 자체가 곧 비즈니스로  
최적의 메타버스 비즈니스 플랫폼 구축 및 기회

디지털 대전환과 XR기술의 발전 및 활용 등  
新부가가치 창출과 비즈니스 혁신 구축의 장

메타버스는 초지능-초연결-초융합 사회로  
전시는 친환경 전시-환경기부-환경캠페인 조성







### Step 1. 메타버스 산업혁신

- 가상융합경제 발전 전략
- 지역거점센터 유관기관 사업성과 및 정책추진 방향 등



### Step 2. 메타버스 플랫폼

- XR+D.N.A 융합형 기술
- XR 디바이스 개발
- XR 구현을 위한 3차원 공간 및 영상 정보



### Step 3. 메타버스 산업융합

- 5G기반 XR 서비스
- 공공/산업/엔터테인먼트 등 분야별 XR 콘텐츠



### Step 4. 메타버스 Biz 상담

- 산업간 융복합 비즈니스 네트워킹
- 온-오프라인 Biz 매칭 및 수출상담회



#### Metaverse Platform

- 플랫폼, 네트워크, 디바이스 및 주요 인프라 및 5G, AI, IoT 등 융복합 기술



#### Metaverse Application

- 국방, 교육, 의료, 안전, 도로, 금융, 박물관 등 메타버스 및 XR 공공서비스



#### Metaverse Entertainment

- 관광, 문화, 공원, 스포츠, 공연, 영상 등 엔터테인먼트 관련 메타버스 및 XR 콘텐츠 전시



#### Metaverse Industry

- 제조, 물류, 유통, 디자인, 건설, 스마트공장 등 메타버스 및 XR 산업 서비스 전시



### 글로벌 메타버스 & XR 컨퍼런스

국내외 메타버스 및 가상융합기술 산업의 트렌드 및 글로벌 선진기술 등 기초 및 주제 강연하여 산업의 패러다임 전환과 미래상 제시



### 메타버스 경·사·문 포럼

메타버스 시대의 경제·사회적 변화상을 전망하고 정책적 대응방안 모색을 위한 산·학·연구계 전문가들의 의견 수렴



### 코리아 메타버스 어워드

메타버스 및 가상융합기술 산업 혁신에 기여한 국내 유망 기업과 기업인, 콘텐츠 대상으로 포상 진행



### Business-Matching & Inner Circle Meet up

국내외 우수 바이어 초청, 정책 및 기술 아이디어 발굴/기술이전/사업화를 위한 전시참가기업과 1:1 비즈니스 상담  
XR쇼룸 전시기업 및 XR메타버스 기업들의 국내외 시장진출 수요에 대응하여 해외 바이어 대상의 온라인 상담회



### XR콘텐츠 쇼케이스 및 투자설명회

VC·국내외 바이어 대상 중소기업의 기술력과 사업전략, 성과 홍보를 통해 비즈니스 파트너 발굴 및 투자 유치 진행



### 해외 진출 지원 수출상담회

XR소름 전시기업 및 XR·메타버스 기업들의 국내외 시장진출 수요에 대응하여 해외 바이어 대상의 온라인 상담회 진행



### 메타버스 얼라이언스 성과보고회

메타버스 얼라이언스에 참여한 통신사, 대기업 등 우수 XR기업의 메타버스 서비스 성과 공개 및 발표를 통하여 정책 지원 연계 진행



### 新산업·기술 이슈 선점을 위한 스타트업 성장 지원

판로확보와 투자유치가 쉽지 않은 스타트업 기업을 위한 특별 프로그램을 구성하여 전시 뿐만 아니라, 투자유치 설명회와 상담회 등 비즈니스 기회를 제공



## 메타버스 전시관 구성

15

## 수요기반의 온라인 전시(메타버스) 플랫폼 운영

## Step 1. 전시관 구성(부스설계)



- 참가기업들이 직접 부스신청부터 콘텐츠 수정까지 진행할 수 있는 플랫폼 구성

## Step 2. 네트워킹(음성채팅)



- 전시관에서 참가기업 담당자와 관람객들과 음성, 채팅(상담, 그룹 채팅 등)을 활용하여 자유롭게 의사소통이 가능

## Step 3. 비즈매칭



- 프라이빗한 공간을 별도로 개설하여 참가자들과 채팅기능을 활용하여 비즈니스를 공유

# 메타버스 전시관 구성

플랫폼에서 제공하는 공간과 부스 리소스를 활용하여 참여 수요(신청)에 따른 부스 배정 및 세부진행 안내

## 수요(신청) 부스에 따른 공간과 부스디자인 안내

## 신청 절차 및 전시관 구성



1. 메타버스 전시관 참여 안내
2. 메타버스 전시관 설명 (별도 가이드 제작 제공)
3. 메타버스 전시 참여 신청
4. 메타버스 전시관 구성
5. 부스설계
6. 참가기업 담당자 (아바타생성-전시관 입점)
7. 비즈니스 네트워킹

[https://www.youtube.com/channel/UCAdN\\_3aKCXExgibBYCU387Q](https://www.youtube.com/channel/UCAdN_3aKCXExgibBYCU387Q)

문의: 엑스포 사무국 T. 02.6000.4291  
E. k-metaverse@ecomice.com

# 참가신청

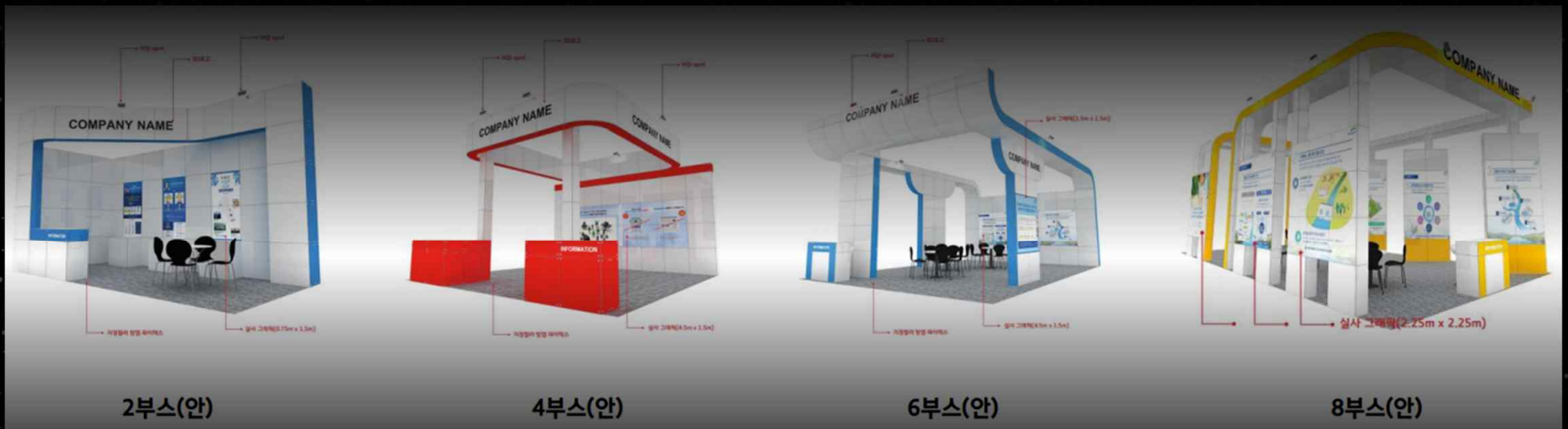


구분	독립 부스	조립 부스	메타버스 온라인 부스	프리미엄 부스
부스 이미지				
제공내역	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여기업만의 차별화된 브랜드 홍보와 이미지 제고에 적합</li> <li>• 전시면적만 제공(2부스 이상)</li> <li>• 별도 협력 업체(코엑스 등록 업체)를 선정하여 개별 시공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기본적인 부스설치를 원하는 기업</li> <li>• 상호(국/영문) 간판, 바닥 파이텍스, 조명, 테이블&amp;의자 1set 제공</li> <li>• 부대시설(인터넷, 전기 등) 별도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기본 부스 40종 제시</li> <li>• 참여기업에서 부스 선택 및 패널 등 배치 직접 진행</li> <li>• 상세내용은 별도 가이드 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여기업의 차별화된 부스디자인을 효율적인 예산으로 진행을 원하는 기업</li> <li>• 2, 4, 6, 8, 10 부스 등 주관사가 직접 시공</li> <li>• 기본 조립부스 제공 + 상담 테이블/의자 추가</li> <li>• 부대시설(인터넷, 전기 등) 별도신청</li> </ul>
금 액 (VAT별도)	2,500,000원 / 부스	3,000,000원 / 부스	1,500,000원 / 부스	<b>붙임 1. 참고 (메타버스 전시관 포함)</b>



참가신청

주관사가 직접 시공하는 **프리미엄 부스(블록 디자인부스+LED 벽체 제공)** 프로그램 지원  
 비즈니스 미팅에 최적화된 부스 또는 기업의 브랜드 홍보를 위한 부스 등 참가사의 니즈에 맞춘 디자인부스 시공



\* 디자인은 붙임1 참고, LED벽체는 사이즈 협의 후 시공

## 스폰서십 프로그램

19

구 분		Diamond	Platinum	Gold	Silver
금액 (VAT별도)		2억원	1억원	5천만원	3천만원
협찬사 수		2개사	4개사	6개사	10개사
전시회	부스위치 우선 선택	1순위 배치	2순위 배치	3순위 배치	4순위 배치
	독립부스(면적만) 제공	20개	12개	8개	6개
컨퍼런스	발표 세션 제공	키노트	일반	일반	-
	브레이크 타임 홍보영상	●	●		
광고 및 홍보	대형 LED 광고	●			
	특집 프로그램 A	●			
	특집 프로그램 B	●	●		
	특집 프로그램 C	●	●		
	공식 홍보 영상 로고 노출	●	●	●	
공통	모든 공식 제작물 로고 노출	●	●	●	●
	온라인 홍보 지원 * 웹페이지, SNS, 뉴스레터 등	●	●	●	●
	전용 천정 배너	●	●	●	●

에코마이스 멤버십



친환경 전시

공사 업체

- 전시부스 설치 시 친환경 자재 활용
- 전시 종료 후 자재, 비품 재활용

관람 인원

- 전시장 내 <ECO-ZONE\*> 방문 시,
- 전시에 활용된 친환경 자재 및 기술 소개.
- 방문객 대상 추첨 진행하여 ECO-KIT 제공

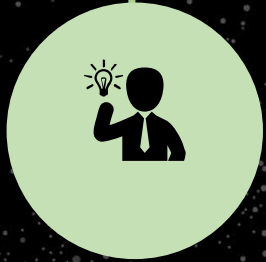


환경기부 참여

참가 기업

- 참가비 일부 <환경재단 나무심기 캠페인> 기증
- 기부참여사 대상 환경기부 기증서 제공 및 SNS 홍보
- 지속적인 나무심기 캠페인 통한 <에코마이스 숲> 조성 프로젝트 공동 참여 및 인증
- (전시부스 외부 에코트리 캠페인 참여기업 인증표기)





## 멤버십 회원 혜택

### 기업

- 에코마이스 주최 전시 참가비 5~10% 할인 (기부 참여 횟수 기준 등급별 혜택 비율 상이)
- 친환경 자재 구입 시 구입비 일부 지원
- 환경 기부내역 온/오프라인 홍보 지원

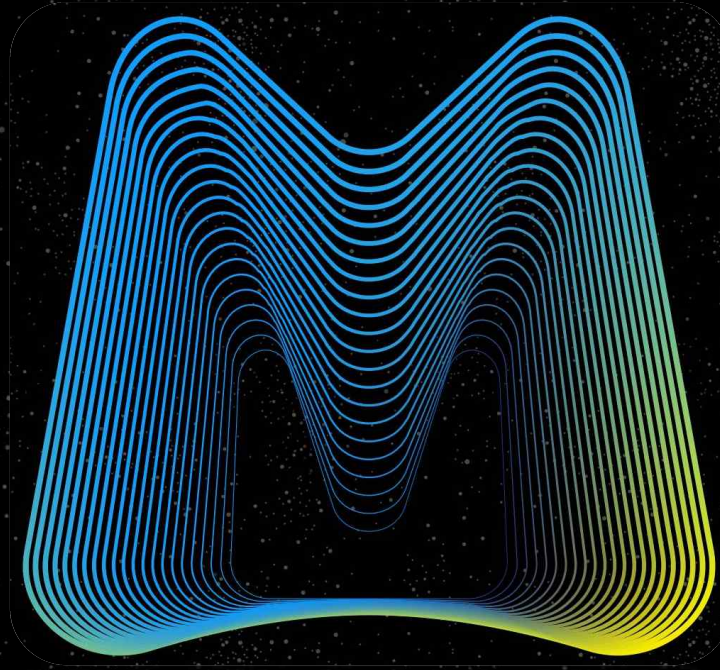
### 개인

- 에코마이스 주최 전시 관람비 할인 (얼리버드 혜택)
- 멤버십 가입비 일부 기부 진행 (3회 이상 기부 참여 시  
기증서 제공)

### ECO-ZONE\*

에코마이스가 주최하는  
친환경 전시 홍보 구역

- ① 에코마이스의 친환경 전시 자재
- ② 전시 - 환경 기부 연계내용 소개
- ③ 생분해 자재로 제작한 텀블러 등 ECO-KIT 증정



[www.metaverse-korea.kr](http://www.metaverse-korea.kr)

K-Metaverse Expo 사무국: 서울시 강남구 영동대로 513 코엑스 429호, 에코마이스  
T. 02.400.0265 F. 02.6000.4276 E. k-metaverse@ecomice.com